



ASIA PACIFIC INTERNATIONAL SPIRITS & WINES ALLIANCE



공식 보고서 제목: 2030년으로 향한 길:
유해한 알코올 소비 감소를 위한 파트너십
접근 방식

목차

섹션	01	개요	1
섹션	02	유해한 형태의 소비 트렌드 바로 알기	2
섹션	03	변화를 가져오기 위한 협력	7
섹션	04	유해한 행태의 음주를 줄이기 위한 전사회적 보호조치	15

개요

주류 산업은 책임감 있게 주류를 즐길 수 있는 환경을 조성하는 것을 목표로 합니다. 우리의 역할은 법적으로 주류를 구입할 수 있는 연령의 소비자들이 올바르게 주류를 즐기도록 하는 것입니다.

우리는 음주를 하지 않기로 선택한 사람들의 결정을 존중하며, 미성년자, 임산부, 운전자 등 일부 사람들은 전혀 음주를 해서는 안 된다고 생각합니다. 우리는 유해한 형태의 음주가 모든 국가 및 지역사회 건강 및 사회적 비용 저하의 위험 요소임을 인식합니다. 우리는 균형 있고 적절한 규제가 유해한 음주의 행태를 줄이는데 도움이 되는 틀을 제공한다고 생각하며 각 국가의 법률을 준수하며 사업을 운영하려 최선을 다하고 있습니다. 또한 알코올과 관련된 문제를 줄이기 위한 접근 방식으로, 주류 이용 가능 여부에 대한 제한, 가격 및 과세 또는 마케팅에 대한 제한 등 규제에 집중하는 것 보다는, 유해한 음주 행태와 고위험 행동에 대한 과학적 사실을 기반으로한 효과적인 개입이 더 중요하다고 믿습니다. 이를 위해 소비자에게 음주 및 건강에 대한 정확하고 관련성 있는 정보를 제공하고, 문화에 맞는 유연한 방식으로 피해를 해결하는 적절한 접근법을 적용하는 것이 필요하다고 생각합니다.

2030¹년까지 유해한 형태의 음주를 20% 감소시키려는 세계보건기구 (WHO)의 목표에 따라 알코올 남용을 억제하는 것은 공공 및 민간 부문과 지역사회 간의 견고한 파트너십을 바탕으로 사회 전체의 노력이 필요한 공동의 과제입니다. 이 공동의 과제는 2018년 유엔 비전염성 질병에 관한 정치적 선언 (NCD)²에 명시되어 있습니다. 우리는 국가적, 종교적, 문화적 맥락을 고려하여 우리의 핵심 역량을 바탕으로 알코올의 유해한 사용을 줄이는 데 기여하기 위한 조치를 취해 왔습니다. 이러한 우리의 역할은 UN의 지속 가능한 개발³ 목표와 2022-2030년⁴ 세계보건기구 (WHO)의 글로벌 알코올 행동 계획에서도 인정받고 있습니다.

책임 있는 생산자로서, 우리는 유해한 음주행태를 줄이기 위한 적절한 규제를 지지하고, 정부와 함께 건전한 음주 문화 정착을 위하여 지속적인 지원과 노력을 할 것입니다. 아시아 태평양 (APAC) 지역 국가에서 업계는 다양한 조치를 통해 유해한 음주행태를 줄이는 데

상당한 기여를 했습니다. 우리는 이러한 규제가 존재하지 않는 곳에서 규제 시행을 장려하고 업계 공동의 자발적 규제를 통해 스스로에게 가장 높은 수준의 기준을 적용해왔습니다.

다음 보고서는 APAC 전역에서 다양한 형태의 유해한 형태의 소비를 해결하기 위해 노력한 사례들을 강조함으로써 사회 전반에 걸친 접근 방식에 대한 업계의 노력을 보여줍니다. 이는 현장에서 진행 중인 모든 작업 사항을 반영하고 있지 않으며, 오히려 알코올 관련 피해 감소를 지원하는 다양한 사례를 통해 행동을 촉구하고 영감을 주는 것을 목표로 합니다. .

이러한 방식은 유해한 음주행태의 위험이 가장 높은 분야에 집중하며, 국가별 유해한 형태의 소비 패턴에 대한 데이터를 바탕으로 사실에 기반한 접근 방식을 사용합니다. 이 보고서는 진행 상황을 추적하기 위해 거시적 추세에 대한 개요를 제공하고 유해한 음주행태를 20% 감소시키기 위한 목표를 달성하는 데 있어 존재하는 문제를 식별합니다.

업계는 유해한 음주행태의 감소라는 긍정적인 추세를 가속화하고, 지금까지 이루어진 조치들이 공동의 목표를 지원하는 데 중점을 두고 있습니다. 전사회적 접근 방식은 음주를 선택하는 사람들이 알코올을 절제하고 책임감 있게 소비하도록 촉진하는 데 초점이 맞춰져 있습니다.



Tim Wallwork
Chair
Asia Pacific International Spirits & Wines Alliance (APISWA)
March 2025

유해한 형태의 소비 트렌드 바로알기

유해 음주행태를 줄이기 위한 전세계적 노력

강에 부정적인 결과의 위험을 증가시키는 음주 패턴”으로 정의합니다.⁶

2010년 제63차 세계보건총회에서 승인한 세계보건기구(WHO)의 유해한 음주행태를 줄이기 위한 글로벌 전략('글로벌 전략')은 전 세계적으로 유해한 음주행태로 인한 사망 및 장애를 줄이기 위한 글로벌 정책 체계를 확립했습니다. 2022년 회원국들은 글로벌 전략의 실행을 촉진하고, 의도와 약속을 행동으로 옮겨 가시적인 성과를 달성할 수 있도록 2022-2030 글로벌 알콜 행동 계획('GAAP')을 승인했습니다 여기에는 2030년까지 유해한 음주행태를 최소한 20% 상대적 감소(2010년 대비)를 달성하는 목표가 포함됩니다.⁵

글로벌 전략이 승인된 이후, 유엔 고위급 회의에서 NCD 및 지속 가능한 개발 목표 2030('SDG 2030')의 예방 및 통제에 대한 정치적 선언을 채택함으로써 유해한 음주행태를 줄이려는 회원국들의 의지가 강화되었습니다.

글로벌 전략은 "유해 음주행태"를 "음주자, 음주자 주변인 및 사회 전반에 미치는 해로운 영향뿐만 아니라 건

WHO NCD 모니터링 틀과 GAAP에 따르면, 유해한 음주행태를 20% 줄이기 위한 진행 상황을 측정하고 추적하는 것은 다음 네 가지 주요 지표를 기반으로 합니다.

1. 1인당 알코올 섭취량 (APC) (기록된 알코올과 기록되지 않은 알코올 모두 포함).
2. 지난 30일 동안 60g 이상의 순수 알코올을 1회 이상 섭취하는 것으로 정의되는 과음 (HED) 유병률.
3. 알코올 기인 사망률은 알코올 기인 질병 및 부상으로 인한 사망을 반영합니다.
4. 알코올 기인 질병률, 알코올로 인한 질병 및 관련된 건강에 대한 부담을 반영합니다.

2030년 목표에 대한 진행 상황

2010년 이후, 유해한 음주행태의 20% 감소라는 2030년 목표를 향한 전 세계적인 진전이 있었지만, 모든 지표와 모든 국가에서 일관된 감소는 없었습니다. 아시아 태평양(APAC) 지역에서는 국가 차원에서 진전이 일관되지 않았습니다. 일부 추세, 특히 알코올로 인한 사망률과 질병의 감소는 고무적이지만, 추가적인 노력이 분명히 필요합니다.

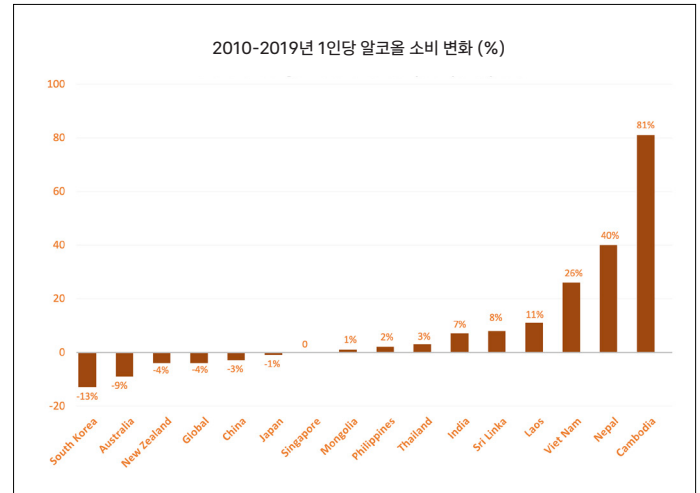
지표 1: 1인당 알코올 소비량 (APC)

2019년⁷ WHO 데이터에 따르면, 아시아 태평양 지역의 1인당 평균 알코올 소비량은 유럽과 아메리카의 지역 평균보다 훨씬 낮습니다. 국가별로 소비량은 문화와 종교, 음주 패턴, 음료 선호도의 차이를 반영하여 크게 차이가 납니다.

WHO는 지역 동향에 대한 평가를 제공하지 않지만, 국가별 수치를 보면 APAC 전역의 여러 국가, 특히 호주, 한국, 뉴질랜드, 싱가포르에서 총 APC가 감소한 것으로 나타났습니다. 그 외 많은 국가들, 예를 들어 일본과 필리핀에서는

대체로 일관적인 상태를 유지하고 있습니다. 그러나 2010년 이후 일부 국가에서는 총 APC가 증가하는 경우도 있었습니다.

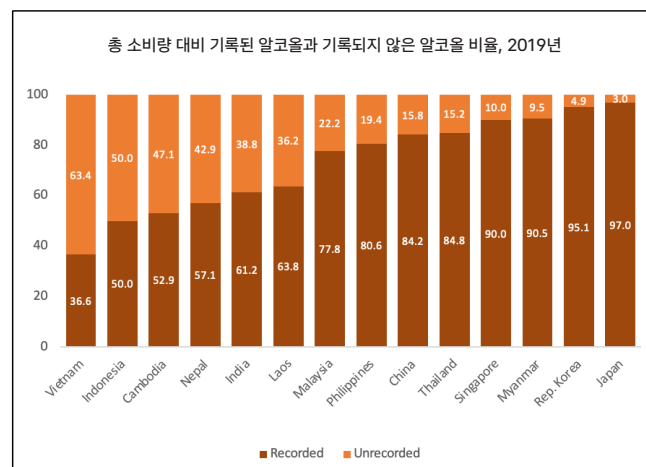
총 APC는 기록된 알코올과 기록되지 않은 모든 알코올의 소비량을 반영합니다. 기록된 알코올은 생산, 수출, 수입 및 판매/과세 데이터를 반영한 공식 통계로 합리적인 정확도로 측정할 수 있습니다. 시장 데이터를 분석한 결과, APAC의 많은 국가에서 2010년 이후 소비가 비교적 안정적이었지만, 특히 일본, 중국 본토, 대만 및 인도 등 일부 시장에서 상당한 폭으로 감소한 것으로 나타났습니다.



출처: 세계보건기구 (WHO)

아시아 태평양 지역(APAC) 알코올 소비 동향

2019년 세계보건기구 (WHO) 데이터에 따르면, 전 세계적으로 기록되지 않은 알코올의 비율은 총 알코올 소비량의 22%에 달합니다. 비율은 국가에 따라 다르지만, 동남아시아에서는 기록되지 않은 알코올이 평균적으로 총 소비량의 37%를 차지합니다. 이러한 수치는 실증적 증거나 신뢰할 수 있는 국가 조사에 근거한 것이 아니라 WHO의 “주요 정보 제공자”의 의견과 수학적 모델링에 기반하고 있어, 진행 상황을 신뢰성 있게 추적하는 데 심각한 도전 과제가 될 수 있습니다. 그러나 이 지역 전반에 걸쳐 기록되지 않은 알코올 소비를 해결해야 할 시급한 필요성을 강조합니다.



출처: 세계보건기구(WHO) 글로벌 알코올 및 건강 상태 보고서 및 약물 사용 장애 치료(GSRAH), 2024

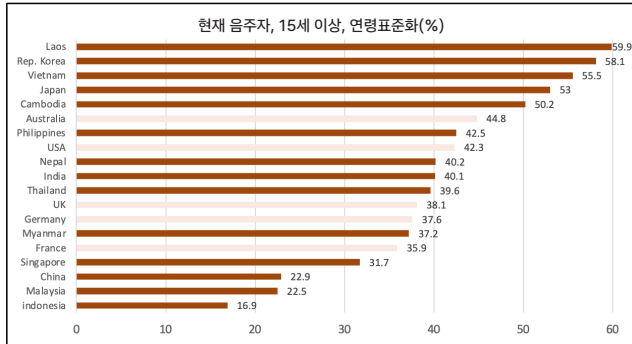
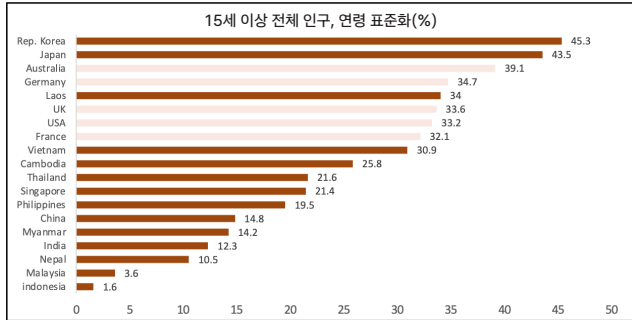
총 소비량 대비 기록 및 미기록 알코올 비율, 2019년(%)

지표 2: 과도한 간헐적 음주 (HED)

WHO 2019 추정치에 따르면, 이 지역에서 HED의 유병률은 일반적으로 유럽 및 미주 국가에 비해 낮습니다. 단, 호주, 일본, 한국, 라오스 및 베트남에서는 HED 유병률이 높은 것으로 간주됩니다. 그러나 2010년과 2019년 사이의 HED 추세를 살펴보면, 호주, 한국, 중국, 일본에서는 HED 유병률이 감소한 반면, 지역내 다른 대부분의 국가에서는 증가했습니다.

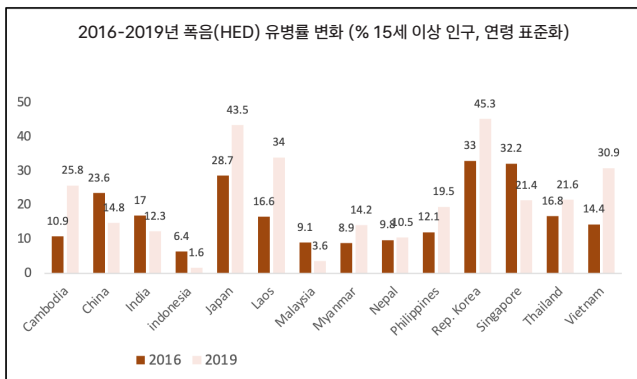
특히, 고소득 국가를 제외한 아시아 태평양 지역의 대부분의 국가에서는 HED를 포함한 음주 패턴에 대한 국가 조사가 이루어지지 않습니다.

HED는 최근 30일 이내에 최소 1회 순수 알코올 60g 이상을 섭취하는 경우로 정의합니다.



출처: 세계보건기구(WHO) 글로벌 알코올 및 건강 상태 보고서 및 약물 사용 장애 치료(GSRAH), 2024

2019년 폭음(HED) 유병률



출처: 세계보건기구(WHO) 글로벌 알코올 및 건강 상태 보고서 및 약물 사용 장애 치료(GSRAH) 2018, 2024

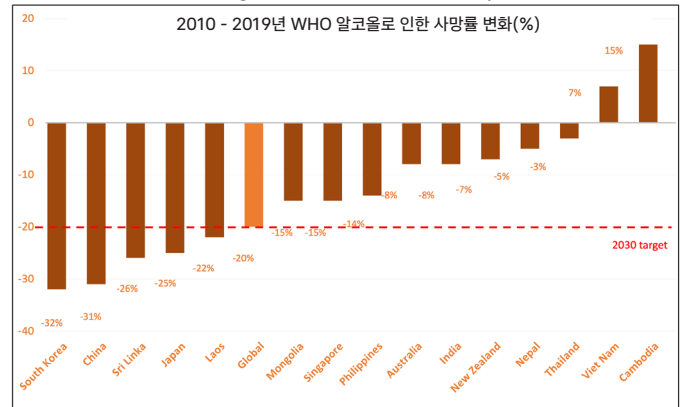
2016-2019년 폭음(HED) 유병률 변화

지표 3: 알코올 기인 사망률

2010년과 2019년 사이, 알코올로 인한 사망률은 전 세계적으로 18% 감소하여 WHO 목표를 달성하기 위한 진전이 이루어지고 있음을 나타냅니다.

APAC 지역에서도 사망률이 평균적으로 감소했습니다. 많은 국가에서 사망률이 의미 있게 감소했으며, 일부는 2030년 목표를 이미 도달했거나 초과했습니다. 여기에는 한국, 중국, 스리랑카, 일본, 라오스가 포함되며, 다른 국가에서도 상당한 감소가 보고되었습니다.

그러나 캄보디아, 라오스, 베트남을 포함한 일부 국가에서는 사망률의 증가가 보고되었습니다.

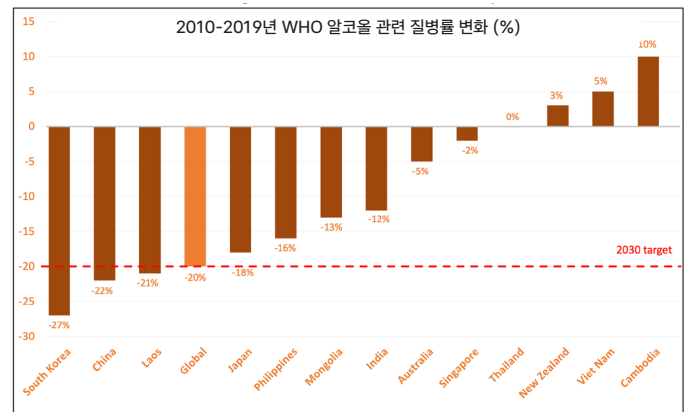


출처: WHO, 연령 표준화율

아시아 태평양 지역(APAC) 사망률 추세

지표 4: 알코올 기인 질병률

WHO 데이터에 따르면 2010년과 2021년 사이에 알코올 기인 질병률은 전 세계적으로 18% 감소했습니다. 아시아 태평양 지역에서도 많은 국가에서 의미 있는 사망률 감소가 있었으며, 이는 사망률 감소와 일치합니다. 그러나 뉴질랜드, 베트남, 캄보디아에서는 알코올성 질병의 유병률이 증가한 것으로 보고되었습니다.



출처: WHO, 연령 표준화율

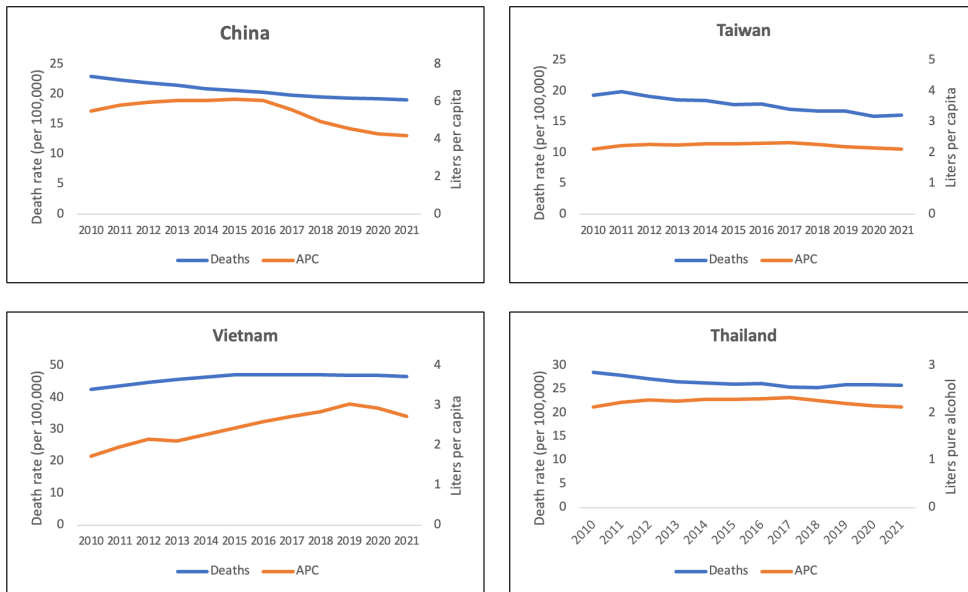
아시아 태평양 지역(APAC) 질병률 추세

이 사진이 우리에게 말해주는(않은) 것:

해야 할 일이 분명히 더 있지만, 데이터는 아시아 태평양(APAC) 지역에서 유해한 음주행태 감소를 향한 진전이 이루어지고 있음을 시사합니다. 데이터는 또한 개선 사항을 측정하고 알코올 관련 위험을 해결하는 데 중요한 몇 가지 중요한 교훈을 제공하고 있습니다.

1. 1인당 알코올 소비(APC)와 사망률 및 질병 사이에는 일관된 관계가 없습니다.

총 소비와 유해한 형태의 소비 사이에는 상관관계가 없습니다. 과도한 간헐적 음주(HED) 및 알코올 관련 질병 및 사망률이 더 중요한 고려 사항입니다.



출처: IWSR, 2023 및 세계 질병 부담 연구 (Global Burden of Disease) 2021

2010-2021년 APC(LPA) 및 고위험 알코올 소비로 인한 사망률(인구 10만 명당) 추세

이용 가능한 데이터에서 특기할만한 발견은 음주로 인한 사망률과 질병률의 감소입니다. 이는 APC의 수준과 추세에 관계없이 APAC 지역의 여러 국가에서 일관되게 발생했습니다.

2. 2030년 목표에 대한 진전을 효과적으로 평가하려면 신뢰할 수 있는 데이터가 필요합니다.

데이터 가용성이 개선되고 있지만, 많은 국가에서 실증적인 증거는 제한적이거나 완전히 부재합니다. 이는 유해한 음주에 대한 여러 지표의 진전을 측정하는 신뢰성에 대한 도전 과제 됩니다.

3. 다른 많은 중요한 요소들이 음주와 유해성의 관계에 영향을 미칩니다.

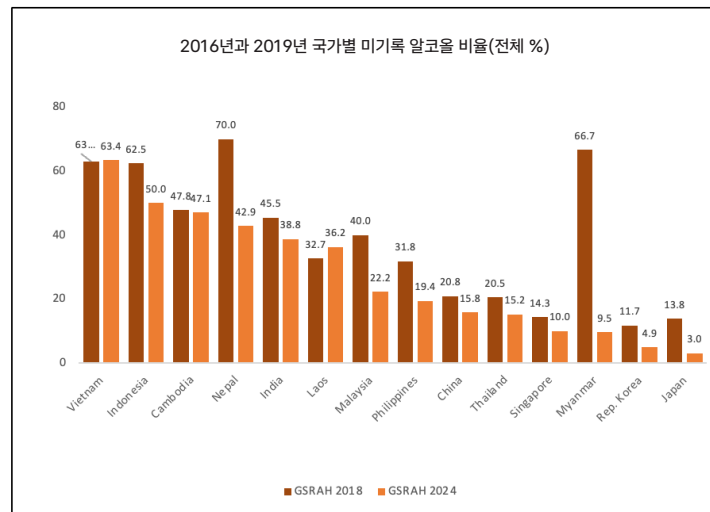
이용 가능한 데이터에 따르면 APAC에서는 다른 지역과 마찬가지로 유해한 음주행태 감소가 고소득 국가에서 발생하게 될 가능성이 높으며 저소득 국가에서 발생할 가능성이 낮다는 것을 보여줍니다. 경제 발전, 정치적 안정, 인프라, 자원 접근성, 교육 및 의료는 모두 유해한 음주 행태와 그것이 건강에 미치는 영향을 줄이는 데 중요한 역할을 합니다. 전 세계적인 자료에 따르면 결핍 상태가 높은 국가에 거주하는 사람들이 상대적으로 결핍이 적은 국가에 거주하는 사람들보다 유해한 음주행태로 인한 부담이 더 큼니다. 유해한 음주행태에 대해 의미 있고 지속적인 변화를 일으키려면, 이러한 광범위한 영향을 미치는 요소들에 대한 주의를 기울일 필요가 있습니다.

유해한 음주행태의 사회경제적 상관관계는 그 결과에 영향을 미치는 다른 생활 습관 요인 및 트렌드와도 밀접한 관련이 있습니다. 유해한 음주행태와 그 추세는 건강에 관한 보다 넓은 맥락에서 고려되어야 합니다. 흡연, 비만 및 영양과 같은 생활습관 요인은 위험에 독립적으로 기여하며 음주로 인한 위험을 증대시킬 수 있습니다.

4. 1인당 총 알코올 소비 추세는 국가 차원에서 수집된 기록되지 않은 알코올에 대한 신뢰할 수 있는 실증적 데이터에 접근하지 않으면 의미가 없습니다.

기록되지 않은 알코올은 아시아 태평양 및 전 세계 여러 국가에서 소비되는 알코올의 상당 부분을 차지합니다. 그러나 기록되지 않은 시장의 규모와 구성, 기록되지 않은 주류의 소비자에 대한 신뢰할 수 있는 자료는 존재하지 않습니다. 연구에 따르면 이러한 소비자는 낮은 사회 경제적 그룹에 속할 가능성이 가장 높으며 따라서 음주로 인한 피해를 입을 가능성이 더 높습니다.

총 알코올 소비 추세를 측정하는 것은 시장의 두 부분 (기록된 것과 기록되지 않은 것) 의 역학을 이해하는 경우에만 의미가 있습니다. 현재, 특히 경제 성장이 이루어지고 있는 국가에서 기록된 알코올과 기록되지 않은 알코올 사이에 대체 또는 보완 효과가 있다는 증거는 없습니다. 이러한 관계를 이해해야만 유해한 음주행태와 그로 인한 사회적 부담을 줄이기 위한 의미 있는 진전을 이룰 수 있습니다.



출처: 세계보건기구(WHO) 글로벌 알코올 및 건강 상태 보고서 및 약물 사용 장애 치료(GSRAH), 2024

WHO는 국가별 미기록 알코올 비율을 보고했습니다.

변화를 가져오기 위한 협력

아시아 태평양(APAC) 지역의 무역 협회는 전사회적 접근 방식의 일환으로 알코올 관련 피해를 줄이기 위한 국가 차원에서 예방적 노력을 지원하기 위해 적극적으로 참여하고 있으며, 다음과 같은 목표를 달성하기 위해 프로그램 및 캠페인이 수행되었습니다.

- 정부, 시민 사회 및 민간 부문과 협력하여 적절하게 수행됩니다.
- 사실 기반 접근법을 사용하여 활동이 현지 상황에 맞게 조정되도록 하면서 가장 피해가 가장 큰 영역을 대상으로 하여 목표를 달성합니다.
- 최대한 많은 대상에 대하여 영향력 있는 활동이 이루어질 수 있도록 도달 범위를 확장합니다.

이 섹션에서는 아시아 태평양 전역에서 수행되는 비포괄적이고 다양한 활동들과 그 성과를 보여주며, 구체적인 특징들을 강조해서 보여주고 있습니다. 이러한 특징들은 활동을 촉진하고 산업에 대한 요청에 응답하는 데 영감을 줄 수 있습니다.

이러한 사례들은 업계가 유해한 음주행태를 줄이기 위해 국가 차원의 목표에 어떻게 기여할 수 있는지를 보여주며, 이러한 노력들은 특정 국가에서 유해한 음주행태를 줄이기 위한 해결책의 중요한 부분입니다. 성공적인 결과는 정부와 시민 사회를 포함한 다른 이해 관계자와의 협력에 달려 있습니다.

글로벌 표준 설정

국제 책임 음주 연맹 (IARD) ⁹ 은 미성년자를 대상으로 주류 판매 및 마케팅을 방지하고, 더 많은 인구의 유해한 음주행태를 더욱 줄이기 위해 회원 및 파트너들이 사용할 수 있는 자원을 지원하는 글로벌 산업 표준을 설정하기 위해 적극적으로 활동하고 있습니다.

전 세계의 많은 생산자들과 무역 협회들은 피해를 줄이기¹⁰ 위해 IARD 자원을 채택하거나 이를 수정하고 있으며, 주요 활동에는 다음과 같은 것들이 포함되어 있습니다.

- 책임감 있는 디지털 마케팅 및 인플루언서 마케팅에 대한 표준
- 온라인 주류 판매 및 배달 기준
- 라벨의 소비자 정보 개선
- 책임감 있는 판매 및 서비스 개선을 위한 자원
- 후면 라벨의 소비자 정보 개선

IARD는 또한 음주를 선택한 사람들의 유해한 음주행태를 줄이고 절제를 촉진하는 데 도움이 되는 글로벌 조치를 추진하는 긍정적인 움직임을 만드는 것을 목표로 하는 산업 간 연합을 이끌어왔습니다.

현재까지 주요 소매업체, 비즈니스 조직, 전자 상거래 및 디지털 플랫폼, 광고 협회 80개 기업이 "글로벌 표준 연합"에 가입했습니다.

이 연합은 다음과 같은 예방적 조치에 중점을 둘 것입니다.

- 미성년자 및 주취자에 대한 추가 판매를 방지
- 미성년자에 대한 마케팅 및 광고 제한
- 필요시 직원들이 주류 판매, 서비스 및 배달을 거부할 수 있는 교육 및 지침 제공
- 음주를 선택하지 않은 사람들의 선택 존중
- 알코올 남용을 방지하기 위한 산업 표준 강화

책임 있는 음주 촉진을 위한 국가 차원 운동 구축

8



2015년부터 중국주류협회 (CADA) 의 주류 및 사회적 책임 증진 위원회는 국가 차원에서 책임 있는 음주에 대한 인식을 제고하기 위해 주류 업계와 지역 사회의 참여를 적극적으로 홍보해 왔습니다. 올해로 10년 째를 맞이하는 '전국적 합리적 음주 인식 주간' 은 중국 전역에서 매년 '책임 있는 음주', '음주운전 예방', '미성년자 음주 방지'라는 세 가지 주제로 진행됩니다. 2024년에는 온라인 오프라인 통해 중국에서 5억 2800만 명이 캠페인에 참여했습니다. 전국 516개 도시와 10,854개의 주류 판매점에서 활동이 이루어졌으며, 38개의 대형 주류 기업, 25개의 지역 협회 및 64개 주류 유통업체의 수만 명의 기업 임직원과 자원봉사자들이 캠페인에 참여했습니다.

528M people reached IN CHINA THROUGH BOTH ONLINE AND OFFLINE ACTIVATION

음주 운전 감소를 위한 지속적인 파트너십 구축

UN 글로벌 도로 안전 성과 목표 9는 2030년까지 알코올 소비와 관련된 도로 교통 사고와 사망자 수를 절반으로 줄이는 것을 목표로 합니다. 업계는 아시아 태평양 지역의 국제적, 지역적, 국가적 파트너와 함께 개발한 목표 지향적인 활동을 통해 이 목표에 적극적으로 기여하고 있습니다.

UNITAR (United Nations Institute for Training and Research) 는¹³알코올 관련 교통 사고 및 부상을 줄이고 예방하기 위한 역량 강화, 대중의 인식 및 파트너십에 중점을 두고 업계와 협력하여 도로 안전 프로그램을 시작했습니다.

도로의 잘못된 측면' 은 디지털 도구를 활용하여 음주 운전의 결과를¹⁴ 강조하도록 설계된 대화형 환경을 만듭니다. 2022년에 시작된 이 프로그램은 중국, 대만, 인도, 싱가포르, 태국에서 백만 명 이상의 사람들에게 도달했습니다. 이 체험 프로그램은 세 명의 음주 운전자가 화상 통화 형식으로 일련의 실제 이야기를 제공하며, 추가적인 조언과 지원을 제공하는 다른 온라인 리소스의 지원을 받습니다.



'자동 금주' ¹⁵는 알코올 관련 교통 사고 및 사망 예방을 위한 선구적인 교육 프로그램입니다. 온라인 및 오프라인 교육을 통해 도로 사용자들에게 과학적으로 뒷받침된 최고 수준의 지식을 제공하여 그들이 운전 중에 신중하고 책임 있는 결정을 내릴 수 있도록 지원하는 것입니다. 2022년부터 2024년까지 캄보디아와 베트남에서 시행된 교육은 10,000명의 청년과 고등학교 및 대학 학생들에게 직접 도달했으며 지역 미디어 및 소셜 미디어를 통한 전략 참여를 통해 12만 명 이상의 개인에게 간접적인 영향을 미쳤습니다.



캄보디아, 인도네시아, 라오스¹⁶, 말레이시아, 필리핀, 태국, 베트남에서 법적 음주 연령의 청년들을 대상으로 하는 디지털 대중 인식 캠페인인 "Power of No(거절의 힘)"은 정부, 시민 사회 및 민간 부문의 28개 파트너로 구성된 지역 네트워크를 구성합니다. 현재까지 베트남 자

동차 협회 (AAV)의 주도하에 지역내 국제 자동차 연맹 (FIA)에서 진행하며, 현재까지 4천만 명 이상의 젊은 성인에게 도달하여 동남아시아에서 음주 운전 문화를 변화시키고 책임 있는 음주 습관을 정착시키는 것을 목표로 하고 있습니다.¹⁷



2017년부터 대만의 "I Pledge"¹⁸ 캠페인은 대규모 대중을 대상으로 음주 후 운전을 하지 않겠다고 서약하는 운동을 벌이고 있습니다. 이 캠페인은 전국적으로 추진력을 키우면서 음주로 인한 다른 문제들을 다루고 책임 있는 음주를 장려하는 메시지를 확장했습니다. 현재까지 120만 명이 넘는 사람들이 I Pledge에 서약했습니다.

미성년자 및 청소년 음주 예방



"SMASHED"는 호주, 캄보디아, 인도네시아, 필리핀, 대만 및 뉴질랜드에서 제공되는 미성년자 음주의 위험성에 대해 청소년을 교육하기 위한 알코올 교육¹⁹ 프로그램으로 다양한 수상 경력을 갖고 있습니다. 라이브 연극 및 교육 프로그램으로 개발된 이 프로그램은 청소년들에게 알코올에 대한 책임 있는 선택을 할 수 있는 지식, 기술 및 자신감을 갖추게 함으로써 청소년들의 역량을 강화하는 것을 목표로 합니다. 2020년 중반 이후, 이 프로그램은 6개 시장에서 65만 명 이상의 청소년에게 청소년에게 교육을 제공했으며, 현재 수백만 명의 청소년²⁰, 학부모 및 교사에게 교육 콘텐츠의 범

위를 확대하기 위해 고안된 온라인 교육 자료로도 제공하고 이용할 수 있습니다.

"멈춰! 일본의 미성년자 음주" 캠페인은 미성년 청소년들에게 주류 판매를 방지하기 위한 목적으로 2005년부터 진행되고 있습니다. 독특한 로고인 "STOP!"은 제조업체, 소매업체 및 학교를 대상으로 하는 모든 주류 광고 및 커뮤니케이션에 배치되었습니다. 2024년 현재, 캠페인의 음주 상징 표시에 대한 인지도는 20세 이하 청소년들 사이에서



ACHIEVED **93.5%** AWARENESS



93.5% 달성했습니다.

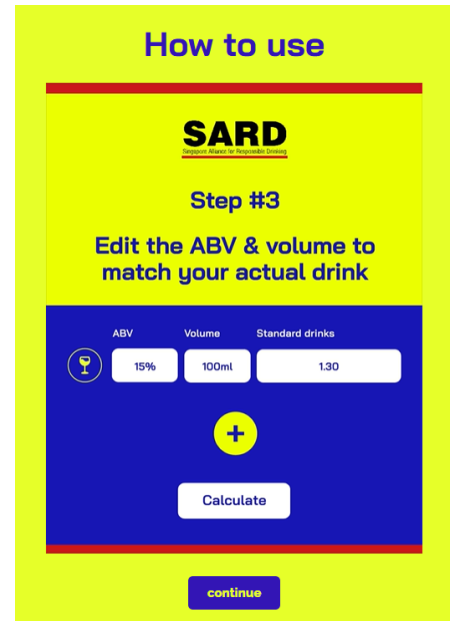
현재까지 캄보디아는 최소 법적 구매 연령 (LPA) 이 없는 세계에서 몇 안 되는 국가 중 하나입니다. LPA²¹ 설정에 대한 청소년의 인식을 이해하기 위한 독립적인 연구에 따르면, 설문 조사에 응한 사람들의 85%가 캄보디아에서 LPA 도입을 지지하며, 73%는 법적 연령을 18 세로 설정하는 것을 지지합니다. 산업계는 정부가 18세를 LPA로 제정하려는 의도를 적극적으로 지지하고 있으며, 2023년에 공개 서약을 하고 제도 도입을 탐색하기 위해 두²² 번의 공공-민간 다중 이해 관계자 대화에²³ 참여했습니다.

과다 음주 문제 해결을 위한 성인 대상 활동

'드링크 모어 워터'²⁴ 싱가포르, 일본, 한국, 대만, 태국, 베트남, 캄보디아, 말레이시아, 필리핀에서 진행되고 있는 캠페인으로 음주를 선택한 합법적인 음주 연령대의 젊은 성인들 대상으로 책임 있는 음주를 촉진하고 폭음에 대처하기 위한 혁신적인 음주 교육입니다. 2024년, 이 캠페인은 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 5,300만 명의 온라인 청중을 대상으로 술을 마실 때 물을 마시며 자신의 속도를 조절하는 중요성에 대한 메시지를 전달했습니다.



#²⁵ HowMuchIsTooMuch는 싱가포르의 대중 인식 캠페인으로, 국가 보건 지침에 따라 폭음에 대한 사실을 교육하고 이는 특히 젊은 성인들에게 자신의 한계를 더 잘 이해함으로써 책임감 있는 음주를 장려하는 것을 목표로 합니다. 이 디지털 캠페인은 잘 알려진 바텐더들이 자신들의 경험을 공유하는 동시에 책



임감 있는 소비 문화를 촉진하는 내용으로 2022년부터 2023년까지 80만 명이 넘는 사람들에게 도달했습니다.



한국에서는 대학 진학을 앞둔 고등학생 졸업생들이 과도한 간헐적 음주 또는 폭음의 위험을 이해할 수 있도록 도와주는 교육 프로그램이 제공되었습니다. 전국 700 개 학교에서 대학 입학 시험을 마친 14 만 명의 졸업생에게 대면 교육이 이뤄졌으며, 교육 내용은 알코올이 우리 몸에 미치는 영향, 대학 캠퍼스에서의 책임 있는 음주 문화, 술을 거절하는 방법, 폭음의 위험성 등의 주제를 다루고 있습니다.



창의적인 방식으로 책임감 있는 음주를 촉진할 수도 있습니다. 예를 들어, K-pop의 영향력을 활용한 캠페인이 좋은 사례입니다. 2024년, K-Pop 밴드 EXO의 수호와 협력하여 "Savour Every Moment"라는 캠페인을 진행했으며, 이는 소비자들에게 책임감 있게 음주하자는 메시지를 전달하는 독특한 곡을 통해 음주 문화를 교육했습니다. 이 캠페인은 아시아 태평양 지역의 7개 시장에서 4,200만 명 이상의 사람들에게 도달했습니다.



규제가 없거나 규제가 제한적인 상황에서, 산업계는 2018년 NCD에 대한 유엔 정치 선언에 따라 미성년자를 보호하기 위한 강력한 안전 장치를 만드는 데 중점을 두며 광고, 마케팅 및 판매에 대한 자체 및 공동 규제 활동을 통해 주류 마케팅 및 판매에 대한 최고 기준을 추진을 선도해 왔습니다. 자율 규제는 입법 변경 없이 정부 규제에 대한 빠르고 역동적이며 비용 효율적인 대안을 제공합니다. 법규가 존재하지 않는 국가의 규제 격차를 효율적으로 해결하고, 기존 규제를 보완하며, 지역 법률의 실행 및 행을 강화할 수 있습니다.

책임있는 마케팅

캄보디아에서는 주류 광고에 대한 더 강력한 규제를 촉구하는 목소리에 응답하여, 주류 제조업체들이 캄보디아의 "책임감 있는 주류 마케팅 및 커뮤니케이션을 위한 자율 규제 강령" (강령) 을 발표했습니다.²⁶ 이 강령은 주류 업계 내에서 책임감 있는 광고 및 커뮤니케이션 관행에 대한 명확한 지침을 수립하고 업계 관행을 강화하여 모든 파트너가 최고의 국제 모범 사례를 준수하면서 비즈니스를 수행할 수 있도록 합니다. 세계 광고주 연맹 (WFA) 의 지침에²⁷ 따라 개발된 본 강령은 캄보디아 정보부의 승인을 받았습니다.

호주에서는 ABAC 책임감 있는 알코올 마케팅 강령이²⁸ 알코올 마케팅의 책임 있는 콘텐츠와 배치에 대한 주요 기준을 설정합니다. ABAC 제도는 알코올 마케팅이 ABAC 표준을 준수하는지 여부를 결정하기 위해 회사 내부 점검, 외부 사전 심사, 소비자 불만 처리 및 규정 준수에 이르는 네 가지 결정 포인트를 제공합니다. ABAC 서명자는 호주에서 주

류 제조업체의 약 92%와 주류 소매업체 미디어 지출의 65%를 차지합니다.

책임 있는 소매업

책임감 있는 소매업 활동은 소매업체와 협력하여 고객을 교육하고, 미성년자의 구매 시도를 중단하며, 미성년자에 대한 서비스를 거부할 수 있는 직원 인식과 자신감을 강화함으로써 LPA 미만의 모든 사람에게 주류 판매를 제한할 수 있는 안전 장치를 마련하는 것을 목표로 합니다. 현재까지 전용 캠페인은 호주, 홍콩, 필리핀 및 베트남에서 이러한 활동등이 진행되었습니다. 처음에는 전통적인 소매 업체와 협력하는 데 중점을 두



었지만, 온라인 소매업체가 알코올 음료를 판매하는 채널로 성장하면서 해당 활동이 온라인 소매 업체로 확장되었습니다.

Retail Drinks Australia는 전통적인 오프 트레이드 캠페인인 "ID25"와 "Don't Buy It For Them" 을 시작으로 이 지역에서 선도적인 역할을 하고²⁹ 있습니다. 두 캠페인 모두 판매 시점 또는 지역사회 차원에서 미성년자에게 주류를 공급하거나 판매하는 것을 방지하는 데 중점을 둡니다. 이 캠페인들은 지역 사회가 미성년자나 취약한 사람들에게 알코올을 공급하지 않을 공동의 책임이 있다는 메시지를 전달하고, 이를 위반했을



때의 처벌과 직원들이 의심스러운 상황에서 서비스를 거부할 수 있도록 돕는 내용을 포함하고 있습니다.

그 뒤를 이어 업계 최초로 전 세계 온라인 주류 판매 및 배달 행동 강령 (온라인 코드) 을 통해 온라인 주류 판매 및 배달 공간에 대한업계의 참여를 개척했습니다³⁰. 온라인 강령의 서명자는 국가 내 모든 온라인 거래의 85% 를 대표하며, 이후 다양한 규제 프레임워크에서 채택된 알코올 관련 위해의 위험을 최소화하기 위해 고안된 원칙을 준수합니다. 서명자는 2020년 이후 미스터리 쇼퍼 프로그램을 통해 독립 감사인에 의해 진행된 32,000건 이상의 감사에 참여하고 있으며, 현재까지 전반적인 준수율은 94% 이지만 2024년에는 95% 의 준수율을 달성하여 역대 최고를 기록했습니다.



호주에서의 활동은 다른 아시아 태평양 시장에서도 유사한 약속을 이끌어내는 계기가 되었습니다. 홍콩과 필리핀의³¹ 주요 소매업체, 생산업체 및 수입업체는 온라인 및 오프라인에서 주류의 책임 있는 판매에 대한 약속을 체결했습니다. 필리핀에서는 이를 바탕으로 소매업체와 주류 업계가 협력하여 책임 있는 판매 관행을 촉진하고 기준을 높이는데 힘쓰도록 '필리핀 표준 연합' 이 출범했습니다.

일선 영업 직원을 교육하는 것은 책임감 있는 소매 관행을 이행하는 데 중요한 요소입니다. 수년 동안 전담 온라인 교육 도구를 개발하여 전선 소매 및 전자 상거래 직원에게 책임감 있는 음주, 주류 판매에 대한 법적 요구 사항, 적절한 연령 식별 및 고객과의 어려운 상황 관리에 대해 교육했습니다. 홍콩에서는 Watson's Wine, HK Liquor Store, Wai Shing Wine & Spirits, Liquid Gold 등 5개의 주요 소매업체에서 이러한 교육을 실시 하고있습니다. 필리핀에서는 PASCO (Association of Stores and Carindaria Owners) 와의 업계 파트너십을 통해 회원 7,000명과 11개의 주요 전자 상거래 플랫폼 및 전문 온라인 주류 매장 직원에게 교육을 제공했습니다. 베트남에서는 베트남 전자상거래 협회 (VECOM) 회원들에게 전담 온라인 교육이 배포되었습니다.³³ 호주에서 Retail Drink Australia는 규정 준수를 강화하는 동시에 책임감 있고 수익성 있는 소매를 극대화하기 위해 고안된 업계 교육, 필수 교육 및 파트너 교육을 혼합한 광범위한 교육허브³⁴ 를 제공합니다

소비자에게 음주 및 건강에 대한 정확하고 균형 잡힌 정보를 제공하여 음주를 절제하고 피해를 최소화하기 위한 노력

술을 마시는 많은 성인들에게 맥주, 증류주 또는 와인을 즐기는 것은 사고, 긴장 풀기 및 개인적인 즐거움의 중요한 부분입니다. 그들이 자신의 소비에 대 정보에 기반한 결정을 내릴 수 있도록, 우리는 음주를 선택한 사람들에게 절제와 책임 있는 음주를 장려하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 우리는 음주 및 건강에 관한 정보에 대한 접근성을 높이고 국가 음주 지침과 같은 정부 권고 사항을 홍보하여 음주 소비에 대해 안내하고 위험을 최소화하고자 지원합니다.

업계에서는 미성년자, 임산부, 운전 중인 개인 또는 특정 질환이 있는 사람은 전혀 음주를 해서는 안 된다고 생각합니다. 따라서 우리는 고위험군 및 특정 행동을 대상으로 한 활동을 진행하며, 음주에 대한 관련 정보를 제공하는 것에 대한 지원을 아끼지 않습니다. 그러한 노력 중 하나는 제품의 후면 라벨에 경고 메시지를 자발적으로 포함시키는 것입니다. 그 결과, 주류 제품의 뒷면 라벨에서 다음과 같은 그림이 자주 표시가 되어 소비자에게 음주의 잠재적 위험에 대해 알리고 있습니다.



책임감 있는 음주 APAC는 15개³⁵ APAC 시장에서 음주에 대한 정보, 건강과의 관계, 음주를 조절하는 방법을 찾는 사람들을 위한 온라인 리소스입니다. 이 사이트는 정부, 단체 및 공중 보건 기관이 제공하는 정보를 보완적으로 활용됩니다. 이는 독립적인 전문가들이 작성한 알코올 및 건강에 관한 과학의 현재 상태를 반영하며, 알코올에 대해 더 많이 알고자 하는 모든 사람들이 활용할 수 있도록 되어 있습니다.

호주의 DrinkWise³⁷ 는 음주로 인한 잠재적 해로움을 알리기 위해 부모가 미성년자에게 술을 마시도록 하는 문제, 태아 알코올 스펙트럼 장애 (FASD), 폭음, 스포츠 및 문화 행사에서의 지침 및 행동 초과와 같은 문제에 대한 증거 기반 캠페인을 통해 지역 사회의 인식을 장려합니다. DrinkWise 캠페인은 호주인들의 공감을 얻고 있으며 정부, 경찰, 산업, 건강 전문가, 학자, 스포츠 코드, 미디어 및 지원 서비스를 포함하는 지역 사회의 전반적 접근 방식을 통해 성공적으로 진행되고 있습니다.

DRINKiQ.com 유해한 음주행태가 개인과 사회에 미치는 영향을 제공하는 글로벌 책임 음주 온라인³⁸ 플랫폼입니다. DRINKiQ 프로그램은 '음 IQ' 를 향상시키고, 알코올의 영향에 대한 대중의 인식을 높이며, 책임있는 음주를 지원하고, 폭음과 같은 알코올의 유해한 사용에 대처하는 것을 목표로 합니다.

디지털 혁신을 통해 전 세계 소비자들은 음주와 건강에 관한 더 많은 정보를 병의 뒷면 라벨에서 전용 디지털 음료 레이블 또는 eLabel 을 통해 알코올 및 건강에 대한 더 많은 정보에 접근할 수 있습니다.³⁹ 모바일 장치로 QR 코드를 스캔하면 소비자는 해당 국가의 정부 당국이 발행한 지침에 따라 음주 및 건강에 대한 지리적 위치 정보와 책임감 있는 음주 지침을 제공하는 전용 웹 페이지로 연결 됩니다. 캄보디아, 필리핀, 싱가포르, 베트남에서 전담 미디어가 출시되어 소비자들 사이에서 인식을 제고하는 데 큰 도움이 되었습니다.



기록되지 않은 알코올로 인한 피해를 줄이기 위해 정부와 협력



기록되지 않은 알코올 소비의 체계적인 문제와 사회적 취약 계층에게 미치는 심각한 영향을 인식한 업계는 유해한 소비를 줄이기 위한 근본적 원인을 해결하기 위한 노력을 강화했습니다.

캄보디아에서 소비되는 알코올의 48%는 기록되지 않은 것으로, 주로 비공식적으로 생산된 수제 알코올 또는 '훅 브루'를 통해서 공급되며, 이는 대부분의 경우 안전 기준을 충족하지 못하고 심각한 건강 위험을 초래합니다. 산업계는 산업과 학기술혁신부와 협력하여 캄보디아 현지 주류에 대한 표준 및 규제를 설정 개선하는 노력을 지속적으로 지원하고⁴⁰ 있습니다.

베트남은 이 지역에서 기록되지⁴¹ 않은 알코올 소비량이 64%로 가장 높으며, 이는 주로 비공식적으로 생산된 수제 주류에서 비롯됩니다. 산업통상자원부와 협력하여 업계는 닌빈성에서 생산자의 공식 등록을 장려하고 기록되지 않은 주류 생산의 위험에 대한 4,000 가구의 인식을 제고하기 위한 시범 프로젝트를 지원했습니다.

유해한 음주행태 감소를 위한 전체 사회적 접근보호

유해한 음주행태는 전 세계적으로 그리고 아시아 태평양 일부 지역에서도 감소하고 있습니다. 그러나 특히 상승 추세를 보이고 있는 시장에서는 아직 해야 할 일이 많이 남아 있습니다.

우리는 세계보건기구(WHO)의 “알코올 유해 사용 방지를 위해 적절하고 협조적인 조치를 취하는 데 필요한 파트너십과 이해관계자 간의 협력을 강화하고 자원 동원의 필요성”에 대한 촉구를 지지합니다.⁴²

이를 위해서는 민간 및 공공 부문이 다음을 보호해야 한다고 생각합니다.

1. 유해한 음주행태 문제를 해결하기 위한 사회 전체적 접근 방식

정책적 조치와 실질적 개입을 통한 유해한 음주행태 문제 해결에 대한 지속적인 집중 주류 업계는 알코올 관련 위험을 의미 있게 해결하는 표적 및 증거 기반 개입을 확대하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 이에 대처하고 절제 문화를 조성하기 위한 적절한 규제를 지지합니다. 특히, 우리는 유해한 음주행태를 직접 표적으로 삼는 증거 기반의 균형 잡힌 조치를 지원합니다. 여기에는 현재 이러한 제재가 없는 국가에서 미성년자를 보호하기 위한 법적 구매 연령을 도입하는 것이 포함됩니다.

마찬가지로, 우리는 도로 교통 사고를 줄이기 위해 자동차 및 기타 자동차 운전자에 대한 혈중 알코올 함량 (BAC) 제한을 도입하는 것도 지원합니다. 유해한 음주행태를 줄이고 2030년 목표를 달성하려면 음주 패턴과 건강에 미치는 잠재적 영향에 대한 교육과 문해력도 필요합니다. 이를 위해 우리는 음주를 선택한 성인 소비자의 알코올 소비를 안내하고 위험을 최소화하기 위한 정부 공식 권고안을 발표할 것을 권장합니다.

마지막으로, 유해 음주의 20% 감소에 대한 진전이 확실하게 측정할 수 있도록 모든 국가의 알코올 소비량과 결과를 측정하는 데 자원을 투입하고, 정책 권고를 위한 실증적 근거를 제공하는 것을 지원합니다. 이 모든 분야에서의 성공은 공공 및 민간을 포함한 모든 이해 관계자들의 공동 약속에 달려 있으며, 우리는 그 역할을 다할 준비가 되어 있습니다.

참고자료

1. 2022 ~ 2030년 세계보건기구 (WHO) 의 글로벌 주류 알코올 (who.int) 의 유해한 사용을 줄이기 위한 글로벌 전략
2. NCD에 대한 UN 정치 선언, 2018, 제 44 조 (b) – “알코올 생산 및 무역 분야의 경제 운영자가 국가의 종교 및 문화적 맥락을 고려하여 핵심 영역에서 알코올의 유해한 사용을 줄이는 데 기여하도록 장려합니다.” WHO EMRO | NCD의 예방 및 통제에 관한 UN 정치 선언 | 간행물 | NCD
3. 유엔 지속 가능한 개발 목표. <https://sdgs.un.org/goals>
4. 2022 ~ 2030년 세계보건기구 (WHO) 의 글로벌 주류 알코올 (who.int) 의 유해한 사용을 줄이기 위한 글로벌 전략
5. 2022 ~ 2030년 세계보건기구 (WHO) 의 글로벌 주류 알코올 (who.int) 의 유해한 사용을 줄이기 위한 글로벌 전략 “최소 20% 상대적 감소” 목표는 2010년 이후 사용 가능한 최신 WHO 데이터 및 동향을 기반으로 합니다.
6. 알코올의 유해한 사용을 줄이기 위한 WHO 글로벌 전략, 2010. 알코올 (who.int) 의 유해한 사용을 줄이기 위한 글로벌 전략
7. 세계보건기구 (WHO) 2024년 알코올 및 건강, 약물 사용 장애 치료에 관한 글로벌 현황 보고서 (GSRH 2024)
8. IWSR
9. <https://www.iard.org/>
10. 조치 (iard.org)
11. [iard.org/actions/The-Global-Standards-Coalition](https://www.iard.org/actions/The-Global-Standards-Coalition)
12. 도로 안전 | 유엔
13. UNITAR 도로 안전 이니셔티브. <https://unitar.org/sustainable-development-goals/people/our-portfolio/road-safety-initiative>
14. 길의 잘못된 측면. <https://drinkdriving.drinkiq.com/>
15. 자동 금기. <https://unitar.org/sustainable-development-goals/people/our-portfolio/road-safety-initiative/vr-training/auto-sobriety-training-programme-prevent-drink-driving>
16. Power of No. 무효의 힘 - APISWA
17. <https://www.fia.com/>
18. 본인은 서약합니다. 나는 2.0을 책임감 있게 마실 것을 맹세한다 (tbaf.org.tw)
19. 뉴질랜드 생명 교육 신탁. <https://www.lifeeducation.org.nz/in-schools/smashed>
20. 온라인에서 깨짐. <https://www.smashedproject.org/>
21. 연구 – 우리는 그것을 공공 장소에서 사용할 수 있는 어딘가에 가지고 있습니까. Giang님에게 문의하세요.
22. Article.
23. 게시물
24. 더 많은 물 마시기 – 균형 잡힌 라이프스타일을 장려하고 정보에 입각한 선택을 할 수 있도록 지원
25. HowMuchIsTooMuch | SARD – 책임감 있는 음주 캠페인
26. 주류 산업 연합, 캄보디아의 책임 있는 마케팅 표준 및 관행 강화 - 캄보디아 투자 검토

참고자료

27. <https://wfanet.org/>
28. <https://www.abac.org.au/wp-content/uploads/2024/04/ABAC-Responsible-Alcohol-Marketing-Code-28-4-2023.pdf>
29. ID25 및 구매 금지 - 소매 음료 호주
30. 온라인 행동 강령 - 소매 음료 호주
31. 주류 생산자, 온라인 소매업체가 책임 있는 전자 상거래에 대한 서약서에 서명
32. 유해한 알코올 사용을 줄이기 위해 설립된 필리핀 표준 연합
33. 알코올 온라인 교육의 전자 상거래에 대한 법적 규정 (apiswa.org)
34. <https://training.retaildrinks.org.au/home>
35. 웹사이트 링크.
36. Responsible Drinking APAC (RDAPAC).
37. Responsible Drinking APAC - Markets.
38. <https://www.drinkiq.com/>
39. 정보 디지털 음료 라벨: 싱가포르의 포장 이니셔티브 (trendhunter.com)
40. Pernod Ricard Cambodge, 캄보디아 표준 연구소와 협력하여 캄보디아 쌀 'Sraa Sor' 에 대한 표준 및 규제 개발 - 캄보디아 투자 검토 <https://cambodiainvestmentreview.com/2023/05/30/pernod-ricard-cambodge-partners-with-institute-of-standards-of-cambodia-to-develop-standards-and-regulation-for-cambodian-rice-spirit-sraa-sor/>
41. <https://thanhnienviet.vn/hoi-thao-nang-cao-nang-luc-quan-ly-san-xuat-ruou-thu-cong-tai-ninh-binh-nam-2021-209240718174062746.htm>
42. WHO, 알코올의 유해한 사용을 줄이기 위한글로벌 전략

