



វិធីទៅកាន់ឆ្នាំ ២០៣០៖
កិច្ចសហប្រតិបត្តិការណ៍ក្នុងការកាត់
បន្ថយផលប៉ះពាល់នៃការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹង

មាតិកា

ផ្នែកទី

01

សេចក្តីផ្តើម

1

ផ្នែកទី

02

ការតាមដាននិន្នាការនៃការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹង
ដែលបង្កហានិភ័យ

2

ផ្នែកទី

03

ធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរ

7

ផ្នែកទី

04

ការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រលើសង្គមទាំងមូលដើម្បីកាត់បន្ថយ
ការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ

15

សេចក្តីផ្តើម

ឧស្សាហកម្មភេសជ្ជៈជាតិអាស៊ីមានគោលបំណងជំរុញបរិយាកាសដើម្បីឱ្យផលិតផលរបស់យើងអាចឲ្យលោកអ្នក រីករាយទទួលបានប្រកប ដោយទំនួលខុសត្រូវ។ តួនាទីរបស់យើងគឺលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការទទួល ទានក្នុងកម្រិត សមរម្យដោយអ្នកដែលជ្រើសរើសពិសាដោយមានអាយុលើសពីច្បាប់កំណត់ក្នុងការទិញ។

យើងគោរពការសម្រេចចិត្តរបស់អ្នកដែលជ្រើសរើសមិនពិសា ហើយ យើងជឿថាមនុស្សមួយចំនួនមិនគួរពិសាសោះឡើយ ដូចជាបុគ្គល មិនទាន់គ្រប់អាយុ ស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ និងអ្នកបើកបរដោយស្រវឹង។ យើង ទទួលស្គាល់ថា ការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ គឺជា កត្តាហានិភ័យចំពោះសុខភាពមិនល្អ និងការខាតបង់សង្គមនៅគ្រប់ ប្រទេស និងតំបន់។ យើងជឿជាក់ថា បទប្បញ្ញត្តិដែលមានតុល្យភាព និង សមាមាត្រផ្តល់នូវក្របខ័ណ្ឌសម្រាប់កាត់បន្ថយការទទួលទាន គ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ ហើយប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការបន្តការអនុវត្ត ច្បាប់នៅក្នុងទីផ្សារដែលយើងដំណើរការ។ ក្រៅពីការពឹងផ្អែកលើការ រឹតបន្តឹងលើភាពងាយក្នុងការរកទិញគ្រឿងស្រវឹង ការកំណត់តម្លៃ និង ការបង់ពន្ធ ឬការរឹតបន្តឹងទីផ្សារដើម្បីកាត់បន្ថយគ្រោះថ្នាក់ទាក់ទងនឹង គ្រឿងស្រវឹង ការធ្វើអន្តរាគមន៍ផ្នែកលើកស្ទួយតាមមុខសញ្ញាកំណត់ ដែលផ្តោតលើការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ និងអាកប្ប កិរិយាដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ក៏ត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ផ្តោតបន្ថែម ផងដែរ។ ទាំងនេះរួមបញ្ចូល ការផ្តល់ឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់នូវព័ត៌មាន ត្រឹមត្រូវ និងពាក់ព័ន្ធអំពីការពិសាស្រា និងសុខភាព និងការអន្តរាគមន៍ សមស្របដែលដោះស្រាយហានិភ័យតាមលក្ខណៈបត់បែន និង ស្របតាមវប្បធម៌។

ការទប់ស្កាត់ការសេពគ្រឿងស្រវឹងខុសគឺស្របតាមគោលដៅរបស់ អង្គការសុខភាពពិភពលោក(WHO) ដើម្បីកាត់បន្ថយការទទួលទាន គ្រឿង ស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យដល់ទៅ 20% នៅឆ្នាំ 2030¹ គឺជា ទំនួលខុសត្រូវរួមដែលទាមទារវិធីសាស្ត្រលើសង្គមទាំងមូល ដែល គាំទ្រដោយភាពជាដៃគូដ៏រឹងមាំរវាងវិស័យសាធារណៈ និងឯកជន និង សហគមន៍។ ទំនួលខុសត្រូវរួមនេះត្រូវបានចែងនៅក្នុងសេចក្តីប្រកាស នយោបាយរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិឆ្នាំ 2018 ស្តីពីជំងឺមិនឆ្លង (NCDs) ²។យើងបានចាត់វិធានការដើម្បីរួមចំណែកកាត់បន្ថយការ ទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យនៅក្នុងសមត្ថភាពស្នូលរបស់ យើង ដោយគិតគូរពីបរិបទជាតិ សាសនា និងវប្បធម៌។ តួនាទីរបស់ យើងក៏ត្រូវបានទទួលស្គាល់នៅក្នុងគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយ ចីរភាពរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ3 និងផែនការសកម្មភាព គ្រឿងស្រវឹងសកលរបស់ អង្គការសុខភាពពិភពលោក 2022-2030⁴។

ក្នុងនាមជាសហគ្រាសផលិតដែលមានទំនួលខុសត្រូវ យើងប្តេជ្ញាបន្ត គាំទ្ររដ្ឋាភិបាលដើម្បីសម្រេចបាននូវគោលដៅរួម ជំរុញឲ្យមានបទ ប្បញ្ញត្តិសមស្របក្នុងការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែល បង្កហានិភ័យ និងការលើកតម្កើងវប្បធម៌នៃការការសេពគ្រឿងស្រវឹងក្នុង កម្រិតសមរម្យ។ នៅក្នុងបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក(APAC) ឧស្សាហកម្មបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំនឹកសន្ធាប់ក្នុងការកាត់បន្ថយ ការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យតាមរយៈវិធានការ ផ្សេងៗ។ យើងបានលើកទឹកចិត្តបន្ថែមទៀតលើការអនុវត្តបទប្បញ្ញត្តិ ដែលមិនទាន់មានទាំងនេះ ហើយបាននាំមកនូវស្តង់ដារខ្ពស់បំផុតចំពោះ ការអនុវត្តរបស់យើងតាមរយៈការផ្តួចផ្តើមគំនិតដោយខ្លួនឯង និងសហ បទប្បញ្ញត្តិ។

របាយការណ៍ខាងក្រោមបង្ហាញពីការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់ឧស្សាហកម្មចំពោះ វិធីសាស្ត្រលើសង្គមទាំងមូលដោយការរំលេចចេញនូវឧទាហរណ៍ស្តី ពីកិច្ចអន្តរាគមន៍ដែលដោះស្រាយទម្រង់ផ្សេងៗអំពីការទទួលទាន

គ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យនៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC។ នេះមិនមែនជាបញ្ជីពេញលេញសម្រាប់រាល់ការងារដែលកំពុងអនុវត្ត ជាក់ស្តែងនោះទេ។ ផ្ទុយទៅវិញ វាមានគោលបំណងបង្ហាញ និង បំផុសសកម្មភាពតាមរយៈគំរូចម្រុះ ដែលគាំទ្រជាមួយក្នុងការកាត់បន្ថយ គ្រោះថ្នាក់ដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹង។

កិច្ចអន្តរាគមន៍ទាំងនេះផ្តោតលើតំបន់ដែលមានហានិភ័យបង្កគ្រោះថ្នាក់ ខ្ពស់បំផុត ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រផ្អែកលើកស្ទួយតាមដែលត្រូវបានជូនដំណឹង ដោយទិន្នន័យជាតិស្តីពីទម្រង់បែបចំពោះការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែល បង្កហានិភ័យ។ របាយការណ៍នេះបង្ហាញទិដ្ឋភាពទូទៅស្តីពីនិន្នាការទូទៅ ដើម្បីតាមដានវឌ្ឍនភាព និងកំណត់កន្លែងដែលមានភាពខ្វះខាតក្នុងការ ឈានដល់ការកាត់បន្ថយ 20% ចំពោះការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែល បង្កហានិភ័យ។

ឧស្សាហកម្មបានប្តេជ្ញាចិត្តក្នុងការពន្លឿនសកម្មភាពដើម្បីកសាងនិន្នាការ វិជ្ជមានសម្រាប់ការកាត់បន្ថយការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្ក ហានិភ័យ និងជំហានដែលបានធ្វើឡើងរហូតមកដល់បច្ចុប្បន្នដែលគាំទ្រ ដល់គោលដៅរួម។ វិធីសាស្ត្រលើសង្គមទាំងមូលនៅតែផ្តោតជាសំខាន់ ក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់ការពិសាគ្រឿងស្រវឹងក្នុងកម្រិតមធ្យម និងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវដោយអ្នកដែលជ្រើសរើសពិសា គ្រឿងស្រវឹង។

Tim Wallwork
Chair
Asia Pacific International Spirits & Wines Alliance
(APISWA)
March 2025

ការតាមដាននិន្នាការនៃការទទួលបាន គ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ

អាណត្តិសកលដើម្បីកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹង
ដែលបង្កហានិភ័យ

សម្រាប់អ្នកទទួលបាន ប្រជាជនជំរុញអ្នកទទួលបាន និងសង្គមទាំងមូល
ក៏ដូចជាទម្រង់បែបនៃការទទួលបានដែលទាក់ទងនឹងការកើនឡើង
ហានិភ័យនាំឱ្យមានសុខភាពមិនល្អ។^៦

2

នៅកម្រិតសកល យុទ្ធសាស្ត្រសកលរបស់អង្គការសុខភាពពិភពលោក
ដើម្បីកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ ('យុទ្ធសាស្ត្រ
សកល') ដែលត្រូវបានអនុម័តដោយសន្និបាតសុខភាពពិភពលោកលើក
ទី 63 ក្នុងឆ្នាំ 2010 បានបង្កើតក្របខ័ណ្ឌគោលនយោបាយសកល
សម្រាប់កាត់បន្ថយការស្លាប់ និងពិការដោយសារការសេពគ្រឿងស្រវឹង
ដែលបង្កហានិភ័យទាំងស្រុង។ នៅឆ្នាំ 2022 រដ្ឋសមាជិកបានអនុម័ត
ផែនការសកម្មភាពគ្រឿងស្រវឹងសកល 2022-2030 ('GAAP') ដើម្បី
ជំរុញការអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រសកលដោយការអនុវត្តចេតនា និងការប្តេជ្ញា
ចិត្តទៅជាសកម្មភាព ដើម្បីសម្រេចបានលទ្ធផលជាក់ស្តែងតាមបណ្តា
នៃគោលដៅដែលអាចវាស់វែងបាន។ នេះរាប់បញ្ចូលទាំងគោលដៅ
នៅឆ្នាំ2030 ដើម្បីសម្រេចបាននូវការកាត់បន្ថយយ៉ាងហោចណាស់
20% (បើប្រៀបធៀបនឹងឆ្នាំ 2010) ក្នុងការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែល
បង្កហានិភ័យ។^៥

ចាប់តាំងពីមានការអនុម័តយុទ្ធសាស្ត្រសកល ការប្តេជ្ញាចិត្តរបស់រដ្ឋ
សមាជិកក្នុងការកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ
ត្រូវបានពង្រឹងដោយការអនុម័តសេចក្តីប្រកាសនយោបាយពីកិច្ចប្រជុំ
កម្រិតខ្ពស់របស់អង្គការសហប្រជាជាតិស្តីពីការបង្ការ និងគ្រប់គ្រង
ជំងឺមិនឆ្លង NCDs និងគោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព 2030
(‘SDG 2030’)^១

យុទ្ធសាស្ត្រសកលកំណត់ “ការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ
” ថាជា “ការទទួលបានដែលនាំឱ្យខូចសុខភាព និងផលវិបាកសង្គម

យោងតាម WHO NCD Monitoring Framework
(ក្របខណ្ឌត្រួតពិនិត្យជំងឺមិនឆ្លងរបស់អង្គការសុខភាព
ពិភពលោក) និង ផែនការសកម្មភាពគ្រឿងស្រវឹងសកល
(GAAP) ការវាស់វែង និងតាមដានវឌ្ឍនភាពឆ្ពោះទៅ
រកការសម្រេចបាននូវការកាត់បន្ថយ 20% នៃការសេព
គ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ គឺផ្អែកលើសូចនាករសំខាន់ៗ
ចំនួនបួន៖

ការសេពគ្រឿងស្រវឹងក្នុងមនុស្សម្នាក់ (APC) រួមទាំង
គ្រឿងស្រវឹងដែលបានកត់ត្រា និងមិនបានកត់ត្រា។
អត្រាភាពញឹកញាប់នៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹង
ធ្ងន់ធ្ងរ(HED) ដែលកំណត់ថាជាការសេពគ្រឿងស្រវឹង
សុទ្ធ 60 ក្រាម ឬច្រើនជាងនេះយ៉ាងហោចណាស់ម្តង
ក្នុងរយៈពេល 30 ថ្ងៃកន្លងមក។
ការស្លាប់ដោយសារគ្រឿងស្រវឹង ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការ
ស្លាប់ដោយសារជំងឺ និងរបួសដែលបណ្តាលមកពី
គ្រឿងស្រវឹង។
ជំងឺដែលបណ្តាលមកពីគ្រឿងស្រវឹង ឆ្លុះបញ្ចាំងពីជំងឺ
ដែលបណ្តាលមកពីគ្រឿងស្រវឹង និងបន្ទុកសុខភាព
ដែលពាក់ព័ន្ធ។

វឌ្ឍនភាពឆ្ពោះទៅរកគោលដៅឆ្នាំ២០៣០

ចាប់តាំងពីឆ្នាំ 2010 មក មានការរីកចម្រើនជាសកលឆ្ពោះទៅ
រកគោលដៅឆ្នាំ 2030 ចំពោះការកាត់បន្ថយ 20% លើការសេព
គ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ ទោះបីជាការកាត់បន្ថយមិនមាន
លក្ខណៈដូចគ្នានៅទូទាំងសូចនាករទាំងបួន និងនៅទូទាំងប្រទេស
ទាំងអស់។ នៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកAPAC វឌ្ឍនភាពមិនស៊ីសង្វាក់
គ្នានៅថ្នាក់ជាតិ។ តាមនិន្នាការមួយចំនួន ទោះបីជាមានការថយចុះជាវិជ្ជ
មាននៃអត្រាបរិណាមាត និងជំងឺដែលបណ្តាលមកពីគ្រឿងស្រវឹងក៏ដោយ
វាទាមទារឱ្យមានការខិតខំបន្ថែមទៀត។

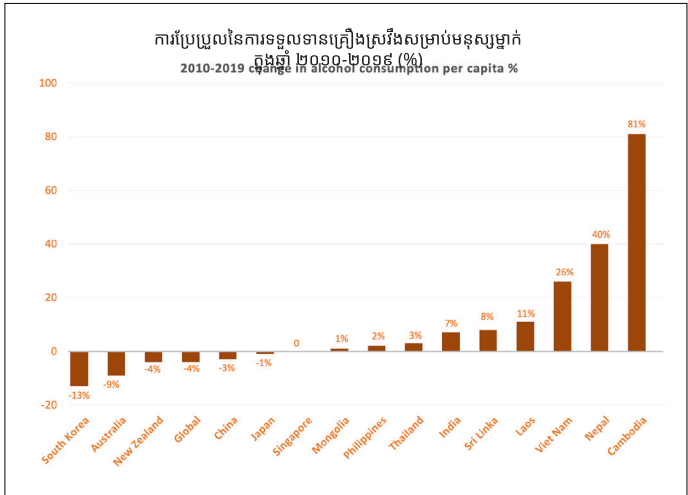
សូចនាករទី 1៖ ការសេពគ្រឿងស្រវឹងក្នុងមនុស្សម្នាក់ (APC)

យោងតាមទិន្នន័យរបស់អង្គការសុខភាពពិភពលោក WHO ពីឆ្នាំ
2019⁷ ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងសម្រាប់មនុស្សម្នាក់ៗនៅក្នុងតំបន់
អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ជាមធ្យមគឺទាបជាងមធ្យមភាគក្នុងតំបន់អឺរ៉ុប និង
អាមេរិក។ នៅថ្នាក់ជាតិ ការទទួលបានមានភាពខុសប្លែកគ្នាយ៉ាងខ្លាំង
ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីភាពខុសគ្នានៃវប្បធម៌ និងសាសនា ទម្រង់បែបនៃការ
ទទួលបាន និងចំណូលចិត្តភេសជ្ជៈ។

បើទោះជា WHO មិនផ្តល់ការវាយតម្លៃអំពីនិន្នាការក្នុងតំបន់ក៏ដោយ
តួលេខកម្រិតប្រទេសបង្ហាញថាតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកទាំងមូលបានថយ
ចុះនៅក្នុងប្រទេសមួយចំនួននៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ជាពិសេស
នៅក្នុងប្រទេសអូស្ត្រាលី កូរ៉េ ឡាវ លីស្តាវី និងសិង្ហបុរី។ ក្នុងប្រទេស
ច្រើនផ្សេងទៀត ឧទាហរណ៍ប្រទេសជប៉ុន និងហ្វីលីពីននៅតែមាន

ស្ថិរភាពច្រើន។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយក៏មានការកើនឡើងជាដាច់ខាតនៃការប្រើប្រាស់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក នៃចំនួនប្រទេសចាប់តាំងពីឆ្នាំ 2010 ។

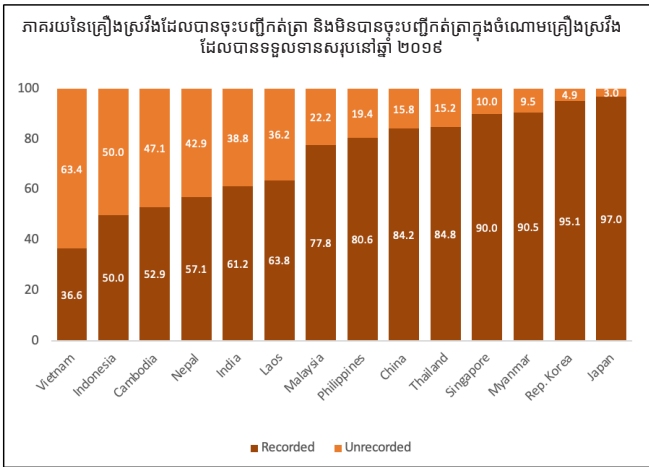
តំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកជាដាច់ខាត ឆ្លុះបញ្ចាំងពីការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបានកត់ត្រា និងមិនបានកត់ត្រា។ គ្រឿងស្រវឹងដែលបានកត់ត្រាអាចត្រូវបានរកឃើញក្នុងភាពត្រឹមត្រូវចេញពីស្ថិតិផ្លូវការដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីទិន្នន័យផលិតកម្ម ការនាំចេញ ការនាំចូល និងការលក់/ពន្ធ។ ការវិភាគទិន្នន័យ^៨ ទីផ្សារបង្ហាញថា ខណៈពេលដែលនៅក្នុងប្រទេសជាច្រើននៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក ការប្រើប្រាស់ដែលបានកត់ត្រាមានស្ថិរភាពចាប់តាំងពីឆ្នាំ 2010 ក៏មានការថយចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅក្នុងទីផ្សារមួយចំនួនជាពិសេសនៅក្នុងប្រទេសជប៉ុន ចិនដីគោក តៃវ៉ាន់ និងឥណ្ឌា។



ប្រភព៖ អង្គការសុខភាពពិភពលោក (WHO)

និន្នាការនៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក

ទិន្នន័យរបស់អង្គការសុខភាពពិភពលោកសម្រាប់ឆ្នាំ 2019 បង្ហាញសមាមាត្រជាសកលនៃគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រានៅ 22% នៃគ្រឿងស្រវឹងសរុបដែលបានទទួលបាន។ សមាមាត្រខុសគ្នាទៅតាមប្រទេស ប៉ុន្តែនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ គ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រាជាមធ្យមតំណាងឱ្យ 37% នៃការទទួលបានសរុប។ ក្នុងលេខទាំងនេះមិនផ្អែកលើភស្តុតាងជាក់ស្តែង ឬការស្ទង់មតិថ្នាក់ជាតិដែលអាចទុកចិត្តបាននោះទេ ប៉ុន្តែផ្អែកលើទស្សនៈនៃ “ភ្នាក់ងារផ្តល់ព័ត៌មានសំខាន់ៗ” ទៅកាន់អង្គការសុខភាពពិភពលោក និងគំរូគណិតវិទ្យា ដែលបង្ហាញប្រឈមយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរក្នុងការតាមដានវឌ្ឍនភាពប្រកបដោយភាពជឿជាក់។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ពួកគេគួសបញ្ជាក់ពីតម្រូវការបន្ទាន់ដើម្បីដោះស្រាយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រានៅទូទាំងតំបន់។



ប្រភព៖ របាយការណ៍អង្គការសុខភាពពិភពលោកលើគ្រឿងស្រវឹង និងការព្យាបាលការប្រើសារធាតុញៀន (GSRH), ឆ្នាំ ២០២២

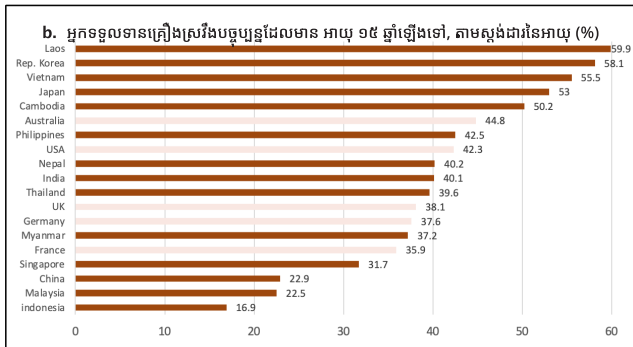
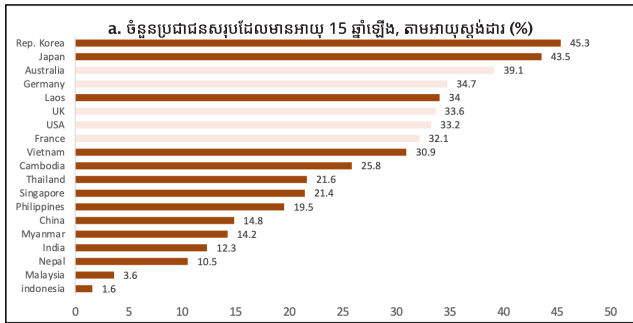
ភាគរយនៃគ្រឿងស្រវឹងដែលបានចុះបញ្ជីកត់ត្រា និងមិនបានចុះបញ្ជីកត់ត្រាក្នុង

សូចនាករទី 2៖ ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងធ្ងន់ធ្ងរ (HED)

ភាពញឹកញាប់នៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងធ្ងន់ធ្ងរ HED នៅទូទាំងតំបន់នេះជាធម្មតាទាបជាងបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុប និងអាមេរិក ដោយផ្អែកលើការប៉ាន់ស្មានរបស់អង្គការសុខភាពពិភពលោក WHO 2019 ។ ករណីលើកលែងគួរឱ្យកត់សម្គាល់រួមមាន អូស្ត្រាលី ជប៉ុន កូរ៉េ ឡាវ និងវៀតណាម ដែលអត្រាភាពញឹកញាប់នៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងធ្ងន់ធ្ងរ HED ត្រូវបានចាត់ទុកថាមានកម្រិតខ្ពស់។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រសិនបើយើងពិនិត្យមើលនិន្នាការ HED ចន្លោះឆ្នាំ 2010 និង 2019 អត្រាភាពញឹកញាប់នៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងធ្ងន់ធ្ងរ HED បានធ្លាក់ចុះនៅក្នុងប្រទេសអូស្ត្រាលី កូរ៉េ ចិន និងជប៉ុន ខណៈដែលបានកើនឡើងនៅក្នុងប្រទេសភាគច្រើនផ្សេងទៀតនៅក្នុងតំបន់នេះ។

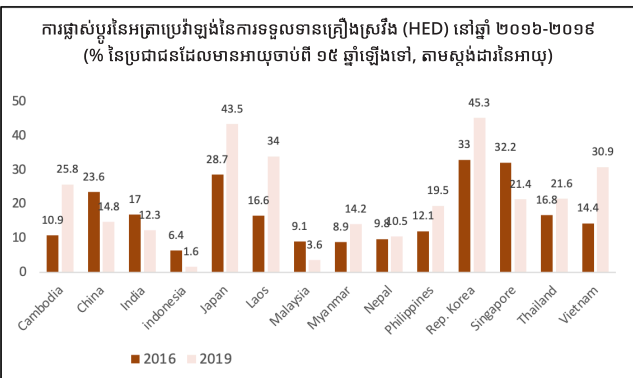
គួរកត់សម្គាល់ថា នៅក្នុងប្រទេសភាគច្រើននៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC លើកលែងតែប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ មិនមានការស្ទង់មតិថ្នាក់ជាតិណាមួយទៅលើទម្រង់បែបនៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងទេ រួមទាំងការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងធ្ងន់ធ្ងរ HED ផងដែរ។

HED បានកំណត់ថាជាជាតិអាល់កុលស្ក័រ 60g ឬច្រើនជាងនេះ យ៉ាងហោចណាស់ម្តងក្នុងផ្នែក 30 ថ្ងៃ។



ប្រភព៖ របាយការណ៍អង្គការសុខភាពពិភពលោកលើគ្រឿងស្រវឹង និងការព្យាបាលការប្រើសារធាតុញៀន (GSRAH), ឆ្នាំ ២០២៤

អត្រាប្រេវ៉ាឡង់នៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹង (HED), ឆ្នាំ ២០១៩



ប្រភព៖ របាយការណ៍អង្គការសុខភាពពិភពលោកលើគ្រឿងស្រវឹង និងការព្យាបាលការប្រើសារធាតុញៀន (GSRAH), ឆ្នាំ ២០១៨ និង ២០២៤

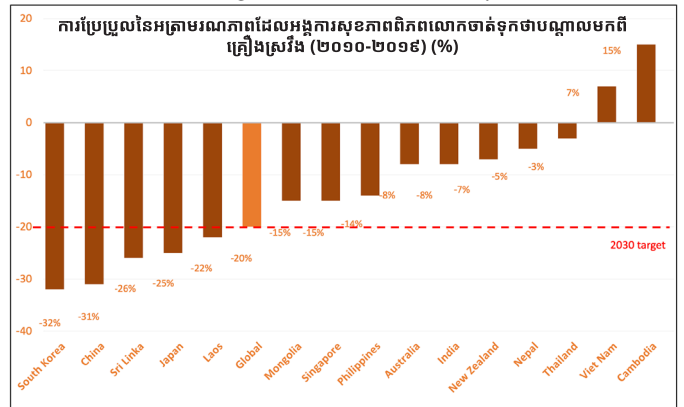
ការផ្លាស់ប្តូរនៃអត្រាប្រេវ៉ាឡង់នៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹង (HED) នៅឆ្នាំ ២០១៦-២០១៩

សូចនាករទី ៣៖ ការស្លាប់ដោយសារគ្រឿងស្រវឹង

ចន្លោះឆ្នាំ 2010 និង 2019 ការស្លាប់ដោយសារគ្រឿងស្រវឹងបានធ្លាក់ចុះ 18% នៅទូទាំងពិភពលោក ដែលបង្ហាញថាវាមានភាពពិតប្រាកដស្ថិតនៅលើផ្លូវនេះទៅតាមគោលដៅរបស់ WHO ដើម្បីឈានដល់ការកាត់បន្ថយ 20% នៃការស្លាប់ដោយសារគ្រឿងស្រវឹងដែលមានហានិភ័យ។

អត្រាមរណៈក៏ធ្លាក់ចុះជាមធ្យមនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC ផងដែរ ។ នៅក្នុងប្រទេសជាច្រើន ការកាត់បន្ថយអត្រាមរណភាពដ៏គួរឱ្យកត់សម្គាល់ សម្រេចបាន ឬលើសពីគោលដៅឆ្នាំ២០៣០។ ទាំងនេះរួមមានកូរ៉េខាងត្បូង ចិន ស្រីលង្កា ជប៉ុន និងឡាវ ជាមួយនឹងការថយចុះគួរឱ្យកត់សម្គាល់ផងដែរនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសផ្សេងទៀត។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការកើនឡើងនៃអត្រាមរណៈត្រូវបាន

រាយការណ៍នៅក្នុងប្រទេសមួយចំនួន រួមទាំងប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ និងវៀតណាម។

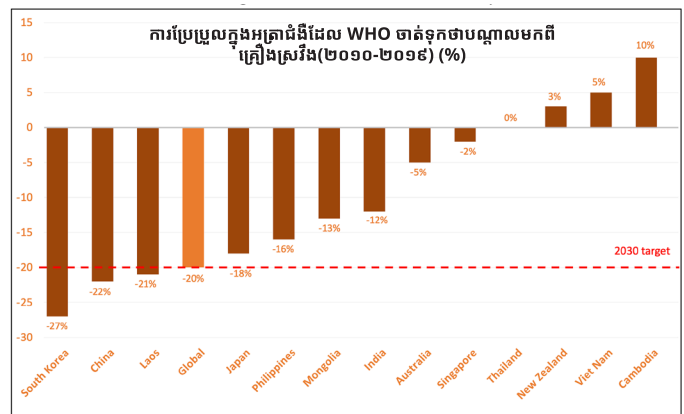


ប្រភព៖ អត្រាតាមស្តង់ដារនៃរបាយការណ៍អង្គការសុខភាពពិភពលោក

និន្នាការនៃអត្រាមរណភាពនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (APAC)

សូចនាករទី ៤៖ ជម្ងឺដែលបណ្តាលមកពីគ្រឿងស្រវឹង

ដូចគ្នានេះដែរ ជម្ងឺដែលបណ្តាលមកពីគ្រឿងស្រវឹងបានធ្លាក់ចុះ 18% នៅទូទាំងពិភពលោកចន្លោះឆ្នាំ 2010 និង 2019 នេះបើយោងតាមទិន្នន័យរបស់អង្គការសុខភាពពិភពលោក។ នៅអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC ការកាត់បន្ថយគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក៏បានកើតឡើងនៅក្នុងប្រទេសជាច្រើនផងដែរ ដែលឆ្លុះបញ្ចាំងពីការថយចុះនៃអត្រាមរណៈ។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ការកើនឡើងនៃអត្រាភាពញឹកញាប់នៃជម្ងឺដែលបណ្តាលមកពីគ្រឿងស្រវឹងត្រូវបានរាយការណ៍នៅក្នុងប្រទេសនូវែលសេឡង់ វៀតណាម និងកម្ពុជា។



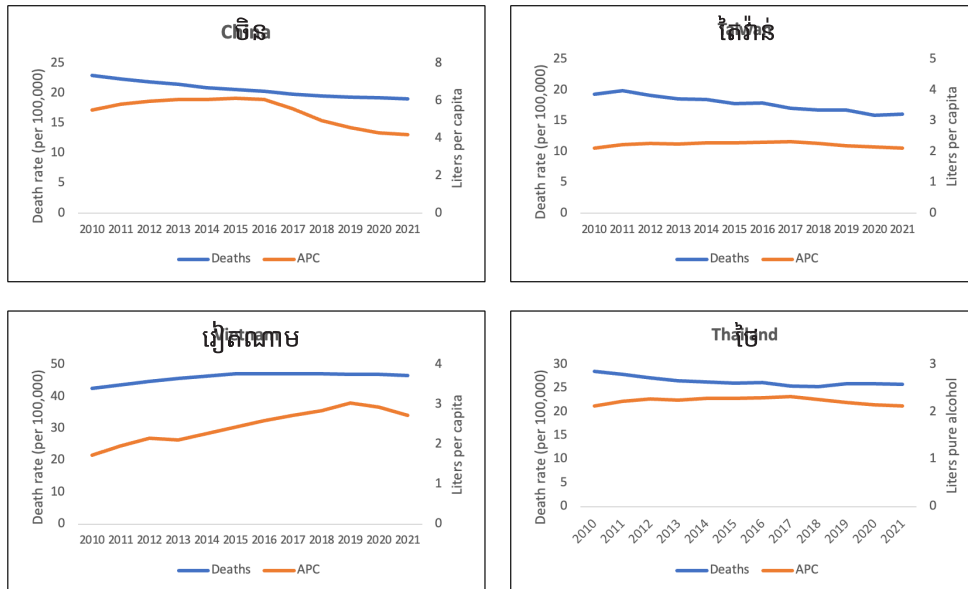
ប្រភព៖ អត្រាតាមស្តង់ដារនៃរបាយការណ៍អង្គការសុខភាពពិភពលោក

និន្នាការនៃអត្រាជម្ងឺនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក (APAC)

តើរូបភាពនេះ (មិន) ប្រាប់យើងពីអ្វី៖

ច្បាស់ណាស់ថា ខណៈពេលដែលមានរឿងជាច្រើនទៀតត្រូវធ្វើ ទិន្នន័យនេះបានបង្ហាញថា វឌ្ឍនភាពកំពុងត្រូវបានធ្វើឡើងឆ្ពោះទៅរកការកាត់បន្ថយការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យនៅតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC។ ទិន្នន័យនេះក៏ផ្តល់នូវមេរៀនដ៏មានតម្លៃមួយចំនួន ដែលជាគន្លឹះក្នុងការវាស់ស្ទង់ការកែលម្អ និងការដោះស្រាយហានិភ័យទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹង។

1. មិនមានទំនាក់ទំនងស៊ីសង្វាក់គ្នារវាង APC(បរិមាណជាតិអាកុលមនុស្សម្នាក់ទទួលបានក្នុងមួយឆ្នាំ) និងអត្រាមរណៈ និងជំងឺ មិនមានទំនាក់ទំនងគ្នារវាងបរិមាណទទួលបានសរុប និងការទទួលបានដែលបង្កហានិភ័យទេ។ ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងធ្ងន់ធ្ងរ HED ហើយនឹងជំងឺ និងការស្លាប់ទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹង គឺមានសារៈសំខាន់ជាងក្នុងការពិចារណា។



ប្រភព៖ IWSR, ២០២៣ និងការសិក្សាអំពីផ្ទៃសារធាតុរាងស្នូលពិភពលោក (Global Burden of Disease) ឆ្នាំ ២០២១

និន្នាការនៃ APC (LPA) និងអត្រាមរណភាពដែលបណ្តាលមកពីការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងច្រើន (អត្រាក្នុង ១០០,០០០ នាក់), ឆ្នាំ ២០១០-២០២១

ការរកឃើញដ៏ជោគជ័យបំផុតពីទិន្នន័យដែលមានគឺការកាត់បន្ថយអត្រាមរណភាព និងអត្រាជំងឺដែលបណ្តាលមកពីការសេពគ្រឿងស្រវឹង។ របកគំហើញទាំងនេះបានកើតឡើងជាក់ច្បាស់នៅទូទាំងប្រទេសទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC ដោយមិនគិតពីកម្រិត និងនិន្នាការនៅក្នុង APC (បរិមាណជាតិអាកុលមនុស្សម្នាក់ទទួលបានក្នុងមួយឆ្នាំ) ឡើយ។

2. វឌ្ឍនភាពឆ្ពោះទៅរកគោលដៅឆ្នាំ 2030 មិនអាចវាយតម្លៃប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពដោយគ្មានទិន្នន័យដែលអាចទុកចិត្តបាននោះទេ ខណៈដែលភាពអាចរកបាននៃទិន្នន័យកំពុងប្រសើរឡើង នៅក្នុងប្រទេសជាច្រើន ភស្តុតាងជាក់ស្តែងនៅមានកម្រិត ឬមិនអាចរកបានសោះឡើយ។ នេះតំណាងឱ្យបញ្ហាប្រឈមចំពោះភាពជឿជាក់ទៅលើការវាស់វែងវឌ្ឍនភាពជុំវិញសូចនាករជាច្រើនស្តីពីការសេពគ្រឿងស្រវឹង។

3. កត្តាសំខាន់ៗជាច្រើនទៀតមានឥទ្ធិពលលើទំនាក់ទំនងរវាងការសេពគ្រឿងស្រវឹង និងហានិភ័យ។

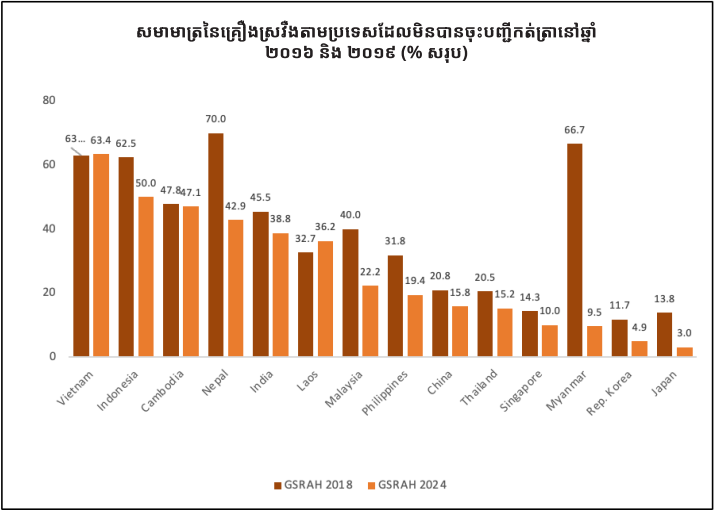
ទិន្នន័យដែលមានបង្ហាញថានៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC ក៏ដូចជានៅក្នុងតំបន់ផ្សេងទៀត ការថយចុះនៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងទំនងជាកើតឡើងនៅក្នុងប្រទេសដែលមានប្រាក់ចំណូលខ្ពស់ និងទំនងជាតិចបំផុតនៅក្នុងប្រទេសដែលមានចំណូលទាប។ ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ច ស្ថិរភាពនយោបាយ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ លទ្ធភាពទទួលបានព័ត៌មាន ការអប់រំ និងការថែទាំសុខភាព សុទ្ធតែដើរតួយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ និងផលប៉ះពាល់ដល់សុខភាព។ ភស្តុតាងជុំវិញពិភពលោកបង្ហាញថា អ្នកដែលរស់នៅក្នុងប្រទេសដែលមានភាពខ្វះខាតខ្លាំង ទទួលបានបន្ទុកច្រើនពីការសេពគ្រឿងស្រវឹងជាងអ្នកដែលរស់នៅក្នុងប្រទេសដែលមិនសូវមានការខ្វះខាត។ ដើម្បីជះឥទ្ធិពលដល់ការផ្លាស់ប្តូរជ័យជម្នះ និងយូរអង្វែងនៃការពិសាគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះកត្តាទាំងនេះដែលផ្តល់បរិបទកាន់តែទូលំទូលាយ។

ទំនាក់ទំនងសេដ្ឋកិច្ចសង្គមនៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងដែលមានហានិភ័យក៏ត្រូវបានផ្សារភ្ជាប់យ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយនឹងកត្តារបៀបរស់នៅ និងនិន្នាការផ្សេងទៀតដែលជះឥទ្ធិពលលើការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ និងលទ្ធផលរស់រវា។ ការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ និងនិន្នាការរបស់វាចាំបាច់ត្រូវពិចារណាក្នុងបរិបទសុខភាពជុំវិញទូលំទូលាយ។ កត្តារបៀបរស់នៅដូចជាការជក់បារី ភាពធាត់ និងអាហារូបត្ថម្ភ រួមចំណែកដោយឯករាជ្យនូវហានិភ័យ ហើយក៏អាចបង្កើនហានិភ័យបណ្តាលមកពីការសេពគ្រឿងស្រវឹងផងដែរ។

4. និន្នាការស្តីពីការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងសរុបសម្រាប់មនុស្សម្នាក់ៗគឺគ្មានន័យសោះឡើយ ប្រសិនបើគ្មានសិទ្ធិទទួលបានទិន្នន័យជាក់ស្តែងដែលអាចទុកចិត្តបានអំពីគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រា ដែលចងក្រងប្រមូលនៅកម្រិតប្រទេស។

គ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រាតំណាងឱ្យសមាមាត្រដ៏សម្បើមនៃជាតិអាល់កុលដែលបានប្រើប្រាស់នៅក្នុងប្រទេសជាច្រើននៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC និងនៅក្នុងតំបន់ផ្សេងទៀតនៃពិភពលោក។ ប៉ុន្តែភស្តុតាងដែលអាចជឿទុកចិត្តបានលើទំហំ និងសមាសភាពនៃទីផ្សារដែលមិនបានកត់ត្រា ឬអ្នកសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រា មិនទាន់មាននោះទេ។ ការសិក្សាបានបង្ហាញថា អ្នកទទួលបានទាំងនេះទំនងជាស្ថិតក្នុងក្រុមសង្គមសេដ្ឋកិច្ចថ្នាក់ទាប ហើយដូច្នេះក៏ទំនងជាទទួលរងគ្រោះថ្នាក់ពីការសេពគ្រឿងស្រវឹងផងដែរ។

ការវាស់ស្ទង់និន្នាការនៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងសរុបគឺមានន័យបាន ប្រសិនបើយើងយល់ផងដែរអំពីសក្តានុពលនៃផ្នែកទាំងពីរនៃទីផ្សារ – កត់ត្រា និងមិនបានកត់ត្រា។ បច្ចុប្បន្ននេះមិនមានភស្តុតាងអំពីឥទ្ធិពលការជំនួស ឬបំពេញបន្ថែមរវាងគ្រឿងស្រវឹងដែលបានកត់ត្រា និងមិនបានកត់ត្រាទេ ជាពិសេសនៅក្នុងប្រទេសដែលកំពុងមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការផ្លាស់ប្តូរ។ មានតែការយល់ដឹងពីទំនាក់ទំនងទាំងនេះប៉ុណ្ណោះ ទើបអាចមានឥទ្ធិពលខ្លាំងក្នុងការកាត់បន្ថយការពិសាគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ និងបន្ទុករបស់វាទៅលើសង្គម។



ប្រភព៖ របាយការណ៍អង្គការសុខភាពពិភពលោកលើគ្រឿងស្រវឹង និងការព្យាបាលការប្រើសារធាតុញៀន (GSRAH), ឆ្នាំ ២០២៤

ភាគរយនៃស្រាមិនចុះបញ្ជីតាមប្រទេសដែលអង្គការសុខភាពពិភពលោកបានរាយការណ៍

ធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីផ្តល់នូវការផ្លាស់ប្តូរ

សមាគមពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងតំបន់ APAC បានចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការដាក់ពង្រាយគំនិតផ្តួចផ្តើមបង្ការ ដើម្បីកាត់បន្ថយការបាត់បង់កិច្ចខិតខំ ប្រឹងប្រែងថ្នាក់ជាតិ ដើម្បីកាត់បន្ថយគ្រោះថ្នាក់ដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹងដែលជាផ្នែកនៃវិធីសាស្ត្រលើសង្គមទាំងមូល។ កម្មវិធី និង យុទ្ធនាការត្រូវបានធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងដើម្បីធានាថាពួកគេ៖

- ត្រូវធ្វើឡើងសមស្របដោយភាពជាដៃគូជាមួយរដ្ឋាភិបាល សង្គមស៊ីវិល និងវិស័យឯកជន
- សម្រេចបាននូវឥទ្ធិពលដោយប្រើវិធីសាស្ត្រផ្នែកលើកស្ទួយដើម្បីកំណត់គោលដៅសម្រាប់តំបន់ដែលមានហានិភ័យបំផុតដោយធានាថា អន្តរាគមន៍ត្រូវបានកែសម្រួលទៅតាមបរិបទក្នុងតំបន់
- ពង្រីកវិសាលភាព ដើម្បីធានាបាននូវអន្តរាគមន៍នឹងមានឥទ្ធិពលដល់ប្រជាជនដែលរងផលប៉ះពាល់ក្នុងចំនួនច្រើនបំផុត

ផ្នែកនេះបង្ហាញពីជម្រើសនៃគំនិតផ្តួចផ្តើមរាប់មិនអស់ និងចម្រុះបែប ដែលបានធ្វើឡើងនៅទូទាំងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC និងសមិទ្ធផលរបស់ ពួកគេ ដោយរំលែចនូវលក្ខណៈជាក់លាក់ដែលអាចបម្រើដើម្បីជំរុញសកម្មភាព ក៏ដូចជាឆ្លើយតបទៅនឹងការចង់បានណាមួយដែលបានធ្វើឡើងចំពោះ ឧស្សាហកម្ម។

វាជារឿងសំខាន់ក្នុងការគូសបញ្ជាក់ថា ឧទាហរណ៍ទាំងនេះបង្ហាញពីរបៀបដែលឧស្សាហកម្មអាចរួមចំណែកដល់គោលដៅថ្នាក់ជាតិដើម្បីកាត់បន្ថយការ សេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ ហើយគំនិតផ្តួចផ្តើមទាំងនេះគឺជាផ្នែកសំខាន់នៃដំណោះស្រាយដើម្បីកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្ក ហានិភ័យនៅក្នុងប្រទេសណាមួយ។ ជោគជ័យនេះក៏អាស្រ័យលើការសហការជាមួយភាគីពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត រួមទាំងរដ្ឋាភិបាល និងសង្គមស៊ីវិល។

ការកំណត់ស្តង់ដារនៅកម្រិតសកល

សម្ព័ន្ធអន្តរជាតិសម្រាប់ការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ(IARD)⁹ ធ្វើការយ៉ាងសកម្មដើម្បីកំណត់ស្តង់ដារពិភពលោក សម្រាប់ឧស្សាហកម្មដើម្បីបង្ការការលក់ និងធ្វើទីផ្សារគ្រឿងស្រវឹងដល់ អ្នកទទួលទានដែលមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់ ក៏ដូចជាគាំទ្រសមាជិក និងដៃគូ ជាមួយព័ត៌មានកាន់តែទូលំទូលាយដល់ប្រជាជន ដើម្បីកាត់បន្ថយការសេព គ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ ។

សហគ្រាសផលិត និងសមាគមពាណិជ្ជកម្មជាច្រើននៅជុំវិញពិភពលោក បានទទួលយក ឬកែសម្រួលប្រភពព័ត៌មានរបស់សម្ព័ន្ធអន្តរជាតិ IARD¹⁰ ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យ។ គំនិតផ្តួចផ្តើមរួមមាន ៖

- ស្តង់ដារសម្រាប់ការធ្វើទីផ្សារឌីជីថលប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងការធ្វើទីផ្សាររបស់ជនដែលមានឥទ្ធិពល
- ស្តង់ដារសម្រាប់ការលក់ និងចែកចាយគ្រឿងស្រវឹងតាមអ៊ីនធឺណិត
- ការកែលម្អព័ត៌មានអ្នកទទួលទាននៅលើស្លាកយីហោ
- ព័ត៌មានដើម្បីកែលម្អការលក់ និងសេវាកម្មប្រកបដោយ ការទទួលខុសត្រូវ
- ការកែលម្អព័ត៌មានអ្នកទទួលទាននៅលើស្លាកខាងក្រោយ

សម្ព័ន្ធអន្តរជាតិសម្រាប់ការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ IARD ក៏បានដឹកនាំការអភិវឌ្ឍន៍សម្ព័ន្ធឧស្សាហកម្មឆ្លងដែន¹¹ ដោយមានគោលបំណងបង្កើតចលនាវិជ្ជមាន ដែលជំរុញឱ្យមានការ ផ្តួចផ្តើមគំនិតជាសកល ដើម្បីជួយកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹង និងលើកកម្ពស់ការទទួលទានក្នុងកម្រិតមធ្យមក្នុងចំណោមអ្នកដែល ជ្រើសរើសពិសាគ្រឿងស្រវឹង។

រហូតមកដល់ពេលនេះ ក្រុមហ៊ុនចំនួន 80 មកពី បណ្តាអ្នកលក់រាយឈានមុខគេ អង្គការអាជីវកម្ម វេទិកា e-Commerce និង ឌីជីថល និង សមាគមផ្សាយពាណិជ្ជកម្មបានចូលរួមជាមួយ “សម្ព័ន្ធស្តង់ដារសកល” ។

សម្ព័ន្ធនឹងផ្តោតលើវិធានការសកម្មដើម្បី៖

- ទប់ស្កាត់ការលក់ទៅឱ្យជនមិនទាន់គ្រប់គ្រាន់ ឬអ្នកស្រវឹង
- ទប់ស្កាត់ការធ្វើទីផ្សារ និងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មចំពោះជនមិនទាន់ គ្រប់គ្រាន់
- ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាល និងការណែនាំដែលផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់ បុគ្គលិកក្នុងការបដិសេធការលក់ សេវាកម្ម និង ការដឹកជញ្ជូនគ្រឿងស្រវឹងក្នុងករណីចាំបាច់
- គោរពជម្រើសរបស់អ្នកដែលជ្រើសរើសមិនពិសាស្រា លើកកម្ពស់ស្តង់ដារឧស្សាហកម្ម ដើម្បីកាត់បន្ថយការសេព គ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កគ្រោះថ្នាក់

កសាងចលនាថ្នាក់ជាតិដើម្បីលើកកម្ពស់លើការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ



ចាប់តាំងពីឆ្នាំ 2015 មក គណៈកម្មាធិការលើកកម្ពស់ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹង និងទំនួលខុសត្រូវសង្គមនៃសមាគមហេសធូរមានជាតិអាកុលប្រទេសចិន (CADA) បានផ្សព្វផ្សាយយ៉ាងសកម្មនូវការចូលរួមរបស់ឧស្សាហកម្មគ្រឿងស្រវឹង និងសហគមន៍ទាំងមូលក្នុងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីការសេពគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវនៅថ្នាក់ជាតិ។ យុទ្ធនាការប្រចាំឆ្នាំ ‘សប្តាហ៍នៃការយល់ដឹងកម្រិតជាតិអំពីការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងដោយចេះគិតគូរឡើងវិញ’ ដែលឥឡូវនេះនៅក្នុងឆ្នាំទី 10 ជាប់ៗគ្នា ត្រូវបានអនុវត្តនៅទូទាំងប្រទេសចិន ដោយមានប្រធានបទចំនួន 3 ផ្លាស់ប្តូរគ្នាជារៀងរាល់ឆ្នាំរួមមាន ‘ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ’, ‘ការទប់ស្កាត់ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងក្នុងពេលបើកបរ’ និង ‘ការបង្ការអនីតិជនចំពោះការសេពគ្រឿងស្រវឹង’។ នៅឆ្នាំ 2024 យុទ្ធនាការនេះបានឈានដល់មនុស្ស 528 លាននាក់នៅក្នុងប្រទេសចិនតាមរយៈការធ្វើឱ្យសកម្មតាមអ៊ីនធឺណិត និងសកម្មភាពសង្គម។ សកម្មភាពត្រូវបានអនុវត្តនៅក្នុងទីក្រុងចំនួន 516 និងរោងចក្រចំនួន 10,854 នៅទូទាំងប្រទេស។ បុគ្គលិកសាជីវកម្ម និងអ្នកស្ម័គ្រចិត្តរាប់ម៉ឺននាក់មកពីសហគ្រាសផលិតស្រាខ្នាតធំចំនួន 38 សមាគមក្នុងស្រុកចំនួន 25 និង

528M people reached IN CHINA THROUGH BOTH ONLINE AND OFFLINE ACTIVATION

បង្កើតភាពជាដៃគូយូរអង្វែង ដើម្បីកាត់បន្ថយការបើកបរដោយមានការសេពគ្រឿងស្រវឹង

គោលដៅនៃការអនុវត្តសុវត្ថិភាពចរាចរណ៍ជាសកលរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិ គោលដៅទី 9 មានបំណងកាត់បន្ថយចំនួនពាក់កណ្តាលនៃចំនួនអ្នករងរបួស និងស្លាប់ក្នុងគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ឆ្នាំៗគោតដែលទាក់ទងនឹងការសេពគ្រឿងស្រវឹងនៅត្រឹមឆ្នាំ 2030¹²។ ឧស្សាហកម្មដឹកជញ្ជូនយ៉ាងសកម្មក្នុងការរួមចំណែកដល់គោលដៅនេះ តាមរយៈអន្តរាគមន៍គោលដៅដែលបានធ្វើឡើងជាមួយដៃគូអន្តរជាតិ ថ្នាក់តំបន់ និងថ្នាក់ជាតិនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC ។

វិទ្យាស្ថានអង្គការសហប្រជាជាតិសម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាល និងស្រាវជ្រាវ (UNITAR) បានចាប់ផ្តើមគំនិតផ្តួចផ្តើមស្តីពីសុវត្ថិភាពចរាចរណ៍ឆ្នាំៗគោតរបស់ខ្លួន¹³ ដោយសហការជាមួយឧស្សាហកម្ម ដោយផ្តោតលើការកសាងសមត្ថភាព ការយល់ដឹងជាសាធារណៈ និងភាពជាដៃគូ ដើម្បីកាត់បន្ថយ និងទប់ស្កាត់ការស្លាប់ និងរបួសដោយសារគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍ដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹង៖

“បើកបរឆ្លូវខុស”¹⁴ ប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ឌីជីថលដើម្បីបង្កើតបទពិសោធន៍អន្តរកម្មដែលត្រូវបានរចនាឡើង ដើម្បីបញ្ជាក់ពីផលវិបាកចំពោះការបើកបរដោយសេពគ្រឿងស្រវឹង។ ចាប់តាំងពីការបើកដំណើរការនៅឆ្នាំ 2022 កម្មវិធីនេះបានទៅដល់មនុស្សជាងមួយលាននាក់នៅចិនដ៏គោត តៃវ៉ាន់ ឥណ្ឌូសិង្ហបុរី និងថៃ។ កម្មវិធីពិសោធន៍បង្ហាញពីការនិទានរឿងអំពីជីវិតពិតជាបន្តបន្ទាប់ដោយអ្នកបើកបរសេពគ្រឿងស្រវឹងបីនាក់ក្នុងទម្រង់នៃការហៅតាមវីដេអូ គាំទ្រដោយព័ត៌មានអនឡាញផ្សេងទៀតដែលផ្តល់ជំនួយ និងការគាំទ្របន្ថែម។



“ភាពភ្លឺស្វាងដោយស្វ័យប្រវត្តិ”¹⁵ គឺជាកម្មវិធីអប់រំត្រួសត្រាយផ្លូវដែលឧទ្ទិសដល់ការទប់ស្កាត់ឧប្បត្តិហេតុចរាចរណ៍និងការស្លាប់បាត់ បង់ជីវិត ដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹង ។ អនុវត្តការបណ្តុះបណ្តាលតាមអ៊ីនធឺណិត និងក្រៅបណ្តាញអ៊ីនធឺណិត បេសកកម្មស្នូលរបស់វា គឺ ផ្តល់ឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់ផ្លូវនូវកម្រិតកំពូលនៃចំណេះដឹងដែលគាំទ្រដោយវិទ្យាសាស្ត្រ ជួយពួកគេធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយការយល់ដឹង និងការទទួលខុសត្រូវនៅពេលបើកបរ។ បានដាក់ពង្រាយនៅ កម្ពុជា និងវៀតណាម ការបណ្តុះបណ្តាលរវាងឆ្នាំ 2022 - 2024 បានទៅដល់មនុស្ស រយៈពេលដោយផ្ទាល់ 10,000 នាក់ និងតាមបណ្តាវិទ្យាល័យ និងសាកលវិទ្យាល័យ ហើយបានជះឥទ្ធិពលដោយប្រយោលដល់បុគ្គលជាង 120,000 តាមរយៈការចូលរួមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយជាយុទ្ធសាស្ត្រទាំងក្នុងស្រុក និង ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម។



“ឥទ្ធិពលនៃការនិយាយថា ទេ Power of No”¹⁶ ដែលជាយុទ្ធនាការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងជាសាធារណៈតាមប្រព័ន្ធឌីជីថលដែលផ្ដោតលើមនុស្សវ័យជំទង់ដែលមានអាយុស្របច្បាប់ក្នុងការសេពគ្រឿងស្រវឹងនៅកម្ពុជា ឥណ្ឌូនេស៊ី ឡាវ ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន ថៃ និងវៀតណាម នាំមកនូវបណ្តាញក្នុងតំបន់នៃដៃគូចំនួន 28 មកពីរដ្ឋាភិបាល សង្គមស៊ីវិល និងវិស័យឯកជន។

ផ្តល់ដោយក្លឹបសហព័ន្ធយានយន្តអន្តរជាតិ (FIA)¹⁷ ក្នុងតំបន់ ក្រោមការដឹកនាំរបស់សមាគមរថយន្តវៀតណាម (AAV) រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន វាបានឈានដល់យុវវ័យជាង 40 លាននាក់ ជាមួយនឹងគោលដៅផ្លាស់ប្តូរវប្បធម៌ជុំវិញការបើកបរសេពគ្រឿងស្រវឹងនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ និងធ្វើឱ្យទៅជាទម្លាប់ធម្មតាចំពោះការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ។



ចាប់តាំងពីឆ្នាំ 2017 មក យុទ្ធនាការក្រោមពាក្យស្លោក “ខ្ញុំស្ងៀម”¹⁸ នៅតែរវាងបានជំរុញសាធារណជនក្នុងភាពជាដៃគូយ៉ាងច្រើន ដើម្បីចុះហត្ថលេខាលើពាក្យសម្បថមិនសេពគ្រឿងស្រវឹងនិងបើកបរ។ នៅពេលដែលយុទ្ធនាការបង្កើតសន្ទុះនៅទូទាំងប្រទេស វាបានពង្រីកការធ្វើសាររបស់ខ្លួនដើម្បីដោះស្រាយផ្នែកផ្សេងទៀតនៃហានិភ័យគ្រឿងស្រវឹង និងលើកកម្ពស់ការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ។ មកដល់ពេលនេះ មនុស្សជាង 1.2 លាននាក់បានធ្វើសច្ចាប្រណិធានចំពោះពាក្យស្លោក “ខ្ញុំស្ងៀម” ។

ទប់ស្កាត់ការសេពគ្រឿងស្រវឹងរបស់ជនមិនទាន់គ្រប់អាយុ និងយុវជន



“SMASHED” គឺជាកម្មវិធីអប់រំគ្រឿងស្រវឹងដែលទទួលបានការងារក្នុងគោលបំណងអប់រំយុវជនអំពីគ្រោះថ្នាក់នៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងមិនទាន់គ្រប់អាយុ ដែលផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងប្រទេសអូស្ត្រាលី កម្ពុជា ឥណ្ឌូនេស៊ី ហ្វីលីពីន តៃវ៉ាន់ និងនូវវេលសេឡង់។¹⁹ ត្រូវបានបង្កើតឡើងជាកម្មវិធីល្ខោននិងបង្រៀនផ្ទាល់ វាមានគោលបំណងធ្វើឱ្យយុវជនដោយមានចំណេះដឹង ជំនាញ និងទំនុកចិត្តដើម្បីធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវជុំវិញគ្រឿងស្រវឹង។ ចាប់តាំងពីពាក់កណ្តាលឆ្នាំ 2020 មក កម្មវិធីនេះបានអប់រំយុវជនជាង 650,000 នាក់នៅទូទាំងទីផ្សារទាំងប្រាំមួយ ហើយឥឡូវនេះក៏អាចប្រើបានជាព័ត៌មានបណ្តុះបណ្តាលតាមអ៊ីនធឺណិតផងដែរ²⁰ ដែលត្រូវបានរចនាឡើងដើម្បីពង្រីកលទ្ធភាពនៃខ្លឹមសារអប់រំរបស់ខ្លួនដល់យុវជនឪពុកម្តាយ និងគ្រូបង្រៀនរាប់លាននាក់ទៀត។

យុទ្ធនាការ “ឈប់! ការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹងរបស់ជនមិនទាន់គ្រប់អាយុ” នៅប្រទេសជប៉ុនបានដំណើរការតាំងពីឆ្នាំ ២០០៥ ក្នុងគោលបំណងបញ្ឈប់ការលក់គ្រឿងស្រវឹងដល់យុវជនមិនទាន់គ្រប់អាយុ។ ការទទួលយកស្លាកសញ្ញាពិសេស “ឈប់!” ត្រូវបានដាក់នៅតាមការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មគ្រឿងស្រវឹងនិងបណ្តាញទំនាក់ទំនងទាំងអស់ដែលផ្តោតលើក្រុមហ៊ុនផលិត អ្នកលក់រាយ និងសាលារៀន។ គិតត្រឹមឆ្នាំ 2024 អត្រានៃការយល់ដឹងអំពីនិមិត្តសញ្ញាការសេពគ្រឿងស្រវឹងសម្រាប់យុទ្ធនាការនេះ ទទួលបានអត្រាការយល់ដឹង 93.5% ក្នុងចំណោមយុវជនដែលមានអាយុក្រោម 20 ឆ្នាំ។



ACHIEVED **93.5%** AWARENESS



មកទល់នឹងពេលនេះ ប្រទេសកម្ពុជាគឺជាប្រទេសមួយក្នុងចំណោមប្រទេសមួយចំនួននៅលើពិភពលោកដែលមិនមានកំណត់អាយុអប្បបរមាស្របច្បាប់ក្នុងការទិញគ្រឿងស្រវឹង (LPA)។

យោងតាមការសិក្សាឯករាជ្យមួយ²¹ ដើម្បីស្វែងយល់ពីការយល់ឃើញរបស់យុវជនលើការកំណត់ LPA 85% នៃអ្នកដែលបានស្ទង់មតិតំរូវន់ការដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ LPA នៅកម្ពុជា ដោយមាន 73% គាំទ្រសម្រាប់អាយុស្របច្បាប់ដែលត្រូវកំណត់នៅអាយុ 18 ឆ្នាំ។ ឧស្សាហកម្មបាននិងកំពុងធ្វើការជំរុញ និងគាំទ្រយ៉ាងសកម្មដល់ចេតនារបស់រដ្ឋាភិបាលក្នុងការកំណត់អាយុ អប្បបរមាស្របច្បាប់ក្នុងការទិញគ្រឿងស្រវឹង LPA នៅអាយុ 18 ឆ្នាំដោយចេញការសន្យាជាសាធារណៈនៅឆ្នាំ 2023²² និងចូលរួមក្នុងកិច្ចសន្ទនាពហុភាគីចំនួនពីរ ពាក់ព័ន្ធសាធារណៈ និងឯកជន ដើម្បីស្វែងយល់ពីការអនុវត្តរបស់ខ្លួន។²³

ការដោះស្រាយការសេពគ្រឿងស្រវឹងច្រើនជ្រុលក្នុងចំណោមមនុស្សពេញវ័យ

“ទទួលបានទឹកឲ្យបានច្រើន”²⁴ គឺជាយុទ្ធនាការអប់រំអំពីគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិតដែលមានគោលបំណងលើកកម្ពស់ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ និងដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងច្រើនជ្រុលក្នុងចំណោមមនុស្សជំទង់អាយុស្របច្បាប់ ដែលជ្រើសរើសទទួលបានគ្រឿងស្រវឹង បានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរី ជប៉ុន កូរ៉េ តៃវ៉ាន់ ថៃ វៀតណាម កម្ពុជា ម៉ាឡេស៊ី និងហ្វីលីពីន។ នៅឆ្នាំ 2024 យុទ្ធនាការនេះបានប្រើប្រាស់វេទិកាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមដើម្បីទាក់ទាញទស្សនិកជនតាមអ៊ីនធឺណិតចំនួន 53 លាននាក់ជាមួយនឹងសារអំពីសារៈសំខាន់នៃការទទួលបានទឹក និងការកំណត់ល្បឿនពិសាគ្រឿងស្រវឹង



#HowMuchIsTooMuch ប៉ុន្មានទៅដែលច្រើនជ្រុល²⁵ គឺជាយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយការយល់ដឹងជាសាធារណៈក្នុងប្រទេសសិង្ហបុរីដែលមានគោលបំណងអប់រំ និងជូនដំណឹងដល់ប្រជាជន ជាពិសេសមនុស្សវ័យជំទង់អំពីការពិគ្រោះការសេពគ្រឿងស្រវឹងជ្រុលនិងលើកទឹកចិត្តដល់ការសេពគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ តាមរយៈការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់អំពីផែនការកំណត់របស់មនុស្សម្នាក់ៗ ស្របតាមគោលការណ៍ណែនាំសុខភាពជាតិ។ យុទ្ធនាការនេះផ្តល់ដៃជួយអ្នកក្រឡុកស្រាឡើយៗឲ្យជំរុញវប្បធម៌នៃការ



ទទួលបានស្រាប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវដោយចូលរួមក្នុង ខណៈពេលដំណើរការងាររបស់ពួកគេ យុទ្ធនាការនេះដំណើរការពីឆ្នាំ 2022 ដល់ឆ្នាំ 2023 បានជ្រួតជ្រាបដល់មនុស្សជាង 800,000 នាក់។



យុវវ័យដែលមានអាយុស្របច្បាប់ក្នុងការសេពគ្រឿងស្រវឹងនៅក្នុងប្រទេសកូរ៉េកំពុងត្រូវបានបំពាក់ឱ្យយល់ដឹងពីហានិភ័យនៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងជ្រុលនៅពេលពួកគេចូលរៀននៅសាកលវិទ្យាល័យ។ ការបណ្តុះបណ្តាលដោយផ្ទាល់មាត់ដល់ពេលបច្ចុប្បន្នត្រូវបានដាក់ឱ្យបង្រៀនដល់សិស្សដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់វិទ្យាល័យ ចំនួន 140,000 នាក់ ដែលបានបញ្ចប់ការប្រឡងចូលសាកលវិទ្យាល័យនៅសាលាចំនួន 700 ទូទាំងប្រទេស ដោយគ្របដណ្តប់លើប្រធានបទរួមទាំងឥទ្ធិពលនៃគ្រឿងស្រវឹងលើរាងកាយរបស់យើង វប្បធម៌ពិសារប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវនៅបរិវេណសាកលវិទ្យាល័យ វីដេ “និយាយថាទេ” នៅពេលផ្តល់គ្រឿងស្រវឹង និងគ្រោះថ្នាក់នៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងជ្រុល។



ការលើកកម្ពស់ការសេពគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវអាចធ្វើឡើងតាមរបៀបប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត ដូចជាការចូលទៅក្នុងឥទ្ធិពលដែលកំពុងរីកចម្រើនរបស់ K-pop ដើម្បីលើកកម្ពស់ការដឹកនាំប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។ នៅឆ្នាំ 2024 យុទ្ធនាការ “Savour Every Moment” របស់អតិថិជនដែលកំពុងប្រឈមមុខនឹងភាពជាដៃគូជាមួយ SUHO មកពីក្រុមតន្ត្រី K-Pop EXO ត្រូវបានដាក់ឱ្យដំណើរការដើម្បីអប់រំអ្នកប្រើប្រាស់ឱ្យដឹកនាំប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវតាមរយៈបទចម្រៀងតែមួយគត់ដែលផលិតឡើងសម្រាប់គោលបំណងតែមួយគត់នេះ។ យុទ្ធនាការនេះបានឈានដល់មនុស្សជាង 42 លាននាក់នៅទូទាំងទីផ្សារចូលរួមចំនួន 7 នៅអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក។



អត្ថមាននៃបទប្បញ្ញត្តិ ឬកន្លែងដែលបទប្បញ្ញត្តិមានកម្រិត ឧស្សាហកម្ម បានដឹកនាំក្នុងការជំរុញស្តង់ដារខ្ពស់បំផុតលើទីផ្សារ និងការលក់គ្រឿងស្រវឹង តាមរយៈការបង្កើតគំនិតផ្តួចផ្តើមប្បញ្ញត្តិដោយខ្លួនឯង និងសហបទប្បញ្ញត្តិ ក្នុងការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ទីផ្សារ និងការលក់។ ការផ្តោតសំខាន់លើការបង្ការ ជីវិតម៉ាំដើម្បីការពារអនីតិជន ស្របតាមការប្តេជ្ញាចិត្តដែលបានធ្វើឡើងនៅក្នុង សេចក្តីថ្លែងការណ៍នយោបាយរបស់អង្គការសហប្រជាជាតិឆ្នាំ 2018 ស្តីពី ជំងឺមិនឆ្លង NCDs។

បទប្បញ្ញត្តិដោយខ្លួនឯងផ្តល់នូវជម្រើសរហ័ស ប្រកបដោយថាមវន្ត និង ចំណាយមានប្រសិទ្ធភាពដែលជាជម្រើសមួយទៀតក្រៅពីបទប្បញ្ញត្តិរបស់ រដ្ឋាភិបាលដោយមិនតម្រូវឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរនីតិបញ្ញត្តិ។ វាអាចដោះស្រាយ ចន្លោះប្រហោងខ្វះខាតបទប្បញ្ញត្តិប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងប្រទេស ដែលមិនមានច្បាប់នេះ ហើយបំពេញបន្ថែមបទប្បញ្ញត្តិដែលមានស្រាប់ និង លើកកម្ពស់ការអនុវត្ត និងការពង្រឹងច្បាប់ក្នុងប្រទេស

ការធ្វើទីផ្សារប្រកបដោយ ទំនួលខុសត្រូវ

ដោយគាំទ្រការអំពាវនាវឱ្យមានបទប្បញ្ញត្តិ កាន់តែច្រើនជុំវិញការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម គ្រឿងស្រវឹងនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា សម្ព័ន្ធអ្នក ផលិតគ្រឿងស្រវឹងបានដាក់ចេញនូវ “ក្រម គ្រប់គ្រងដោយខ្លួនឯងសម្រាប់ការធ្វើ ទីផ្សារ និងការធ្វើទំនាក់ទំនងគ្រឿងស្រវឹង ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ” ហៅ កាត់ថា (Code) ²⁶ នៃព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា។ Code បង្កើតគោលការណ៍ណែនាំ ច្បាស់លាស់សម្រាប់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងការអនុវត្ត ទំនាក់ទំនងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ នៅក្នុងឧស្សាហកម្មគ្រឿងស្រវឹង និងពង្រឹង ការអនុវត្តឧស្សាហកម្ម ដែលអនុញ្ញាតឱ្យដៃគូ ទាំងអស់អាចធ្វើអាជីវកម្មបាន ខណៈពេលដែល ប្រកាន់ខ្ជាប់នូវការអនុវត្តខ្ពស់បំផុត។ បង្កើត ឡើងក្រោមការណែនាំរបស់សហព័ន្ធអ្នកផ្សាយ ពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក (WFA) ²⁷ Code ត្រូវ បានអនុម័តដោយក្រសួងព័ត៌មាន។ នៅប្រទេស អូស្ត្រាលី ក្រមនៃការធ្វើទីផ្សារគ្រឿងស្រវឹងដែល ទទួលខុសត្រូវរបស់ ABAC ²⁸ កំណត់ស្តង់ដារ សំខាន់ៗសម្រាប់មាតិកាប្រកបដោយទំនួល ខុសត្រូវ និងការដាក់ទីផ្សារគ្រឿងស្រវឹង។

ក្រោងការណ៍ **ABAC Responsible Alcohol Marketing Code** ²⁹ ផ្តល់នូវ ការសម្រេចចិត្តចំនួនបួនរួមមានការត្រួតពិនិត្យ ផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រុមហ៊ុន ការត្រួតពិនិត្យជាមុនពី ខាងក្រៅ ការត្អូញត្អែររបស់អតិថិជនចំពោះការ អនុលោមតាមច្បាប់ សម្រាប់កំណត់ថាតើទីផ្សារ គ្រឿងស្រវឹងអនុលោមតាមស្តង់ដារ ABAC ដែរ ឬទេ។ ភាគីហត្ថលេខីរបស់ ABAC តំណាងឱ្យ

ប្រហែល 92% នៃភ្នាក់ងារផលិតគ្រឿងស្រវឹង និង 65% នៃភ្នាក់ងារចែកចាយគ្រឿងស្រវឹង ដែលប្រើប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងប្រទេស អូស្ត្រាលី។

ការលក់រាយប្រកបដោយ ការទទួលខុសត្រូវ

គំនិតផ្តួចផ្តើមនៃការលក់រាយប្រកបដោយទំនួល ខុសត្រូវមានគោលបំណងបង្កើតការការពារ ដើម្បីកំណត់ការលក់ភេសជ្ជៈមានជាតិអាកុល ដល់នរណាម្នាក់ដែលស្ថិតនៅក្រោមអាយុ ស្របច្បាប់ LPA ដោយសហការជាមួយអ្នកលក់ រាយដើម្បីអប់រំអតិថិជន រវាងការប៉ុនប៉ងទិញ ដោយអនីតិជន និងពង្រឹងការយល់ដឹង និង ទំនុកចិត្តរបស់បុគ្គលិកក្នុងការបដិសេធសេវាកម្ម ដល់អតិថិជនដែលមិនទាន់គ្រប់អាយុ។ រហូត មកទល់នឹងពេលនេះ យុទ្ធនាការពិសេសត្រូវបាន ដាក់ពង្រាយនៅក្នុងប្រទេសអូស្ត្រាលី ហុងកុង ហ្វីលីពីន និងវៀតណាម។ ដំបូងឡើយ ពួកគេ ត្រូវបានផ្តោតលើការធ្វើការជាមួយអ្នកលក់រាយ តាមបែបប្រពៃណី ប៉ុន្តែបានពង្រីកទៅអ្នកលក់ រាយតាមអ៊ីនធឺណិត បន្ទាប់ពីការរីកចម្រើន



នៃ e-Commerce ជាបណ្តាញលក់ភេសជ្ជៈ មានជាតិអាកុល ដែលជាកន្លែងដែលមានការ អនុញ្ញាតស្របច្បាប់។

ភេសជ្ជៈលក់រាយអូស្ត្រាលី (Retail Drinks Australia) បាននាំមុខគេក្នុងតំបន់ ដោយ ចាប់ផ្តើមជាមួយនឹងយុទ្ធនាការពាណិជ្ជកម្ម បែបប្រពៃណី “ID25” និង “កុំទិញវាឱ្យ ពួកគេ” ²⁸។ យុទ្ធនាការទាំងពីរនេះ គឺ សំដៅលើការបង្អាក់ការផ្គត់ផ្គង់ផ្ទាល់ និងបន្ត និងការលក់គ្រឿងស្រវឹងដល់អនីតិជន ទោះជា នៅចំណុចលក់ ឬតាមរយៈបណ្តាញបន្តនៅ កម្រិតសហគមន៍ក៏ដោយ។ ការយល់ដឹងត្រូវ បានបង្កើតឡើងតាមរយៈភាពអាចរកបាននៃ ខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយដែលអប់រំសហគមន៍អំពី ទំនួលខុសត្រូវរបស់ពួកគេមិនផ្គត់ផ្គង់ដល់ មនុស្សមិនទាន់គ្រប់អាយុ ឬជនងាយរងគ្រោះ ដោយគូសបញ្ជាក់ពីការពិន័យសម្រាប់ការធ្វើ ដូច្នេះ និងការពង្រឹងការយល់ដឹង និងទំនុកចិត្ត របស់បុគ្គលិកក្នុងការបដិសេធសេវាកម្មនៅពេល មានការសង្ស័យ។



នេះត្រូវបានបន្តដោយការត្រួតត្រាយនៃការចូលរួមរបស់ឧស្សាហកម្ម នៅក្នុងការលក់ និងចែកចាយគ្រឿងស្រវឹងតាមអ៊ីនធឺណិត ជាមួយនឹង **ក្រមសីលធម៌នៃការលក់ និងចែកចាយគ្រឿងស្រវឹងតាមអ៊ីនធឺណិត (កូដអនឡាញ)**³⁰ ជាលើកដំបូងដែលមិនធ្លាប់មានពីមុនមក។ ហត្ថលេខី នៃកូដអនឡាញតំណាងឱ្យ 85% នៃប្រតិបត្តិការអនឡាញទាំងអស់ នៅក្នុងប្រទេស ដោយប្រកាន់ខ្ជាប់នូវគោលការណ៍ដែលបានចនាឡើង ដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យនៃគ្រោះថ្នាក់ទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹង ដែលត្រូវ បានអនុម័តនៅក្នុងក្របខ័ណ្ឌច្បាប់ផ្សេងៗចាប់តាំងពីពេលនោះ មក។ ប្រទេសហត្ថលេខីប្តេជ្ញាក្លាយជាផ្នែកមួយនៃសវនកម្មអនុលោមភាពដ៏ ទូលំទូលាយជាមួយនឹងសវនកម្មជាង 32,000 ដែលធ្វើឡើងចាប់តាំងពី ឆ្នាំ 2020 នៅទូទាំងប្រទេសដោយសវនករឯករាជ្យតាមរយៈកម្មវិធី Mystery Shopper ³¹។ អត្រាអនុលោមភាពសរុបបច្ចុប្បន្នគឺ 94% ប៉ុន្តែនៅឆ្នាំ 2024 អត្រាអនុលោមភាព 95% ត្រូវបានសម្រេច ដែលជា អត្រាខ្ពស់បំផុតមិនធ្លាប់មាន។



សកម្មភាពនៅក្នុងប្រទេសអូស្ត្រាលីបានជំរុញឱ្យមានការប្តេជ្ញាចិត្ត ស្រដៀងគ្នានឹងត្រូវបានធ្វើឡើងនៅក្នុងទីផ្សារអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC ផ្សេងទៀត។ នៅហុងកុង និងហ្វីលីពីន³² អ្នកលក់រាយធំៗ អ្នកផលិត និងអ្នកនាំចូលបានចុះហត្ថលេខាលើការសន្យាដើម្បីប្តេជ្ញាចិត្តចំពោះ ការលក់គ្រឿងស្រវឹងតាមអ៊ីនធឺណិត និងក្រៅបណ្តាញអ៊ីនធឺណិត ដោយការទទួលខុសត្រូវ។ ក្នុងប្រទេសហ្វីលីពីន នេះបាននាំឱ្យមានការ ចាប់ផ្តើមនៃ ‘**សម្ព័ន្ធស្តង់ដារហ្វីលីពីន**’³³ ដែលបង្រួបបង្រួមអ្នកលក់ រាយ និងឧស្សាហកម្មភេសជ្ជៈគ្រឿងស្រវឹង ដើម្បីលើកកម្ពស់ការអនុវត្ត ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវដោយការបង្កើនស្តង់ដារ។

ការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកផ្នែកលក់ជួរមុខ គឺជាធាតុផ្សំដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងការបំពេញការអនុវត្តការលក់រាយប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។ ប៉ុន្មានឆ្នាំមកនេះ ឧបករណ៍សម្រាប់ការបណ្តុះបណ្តាលតាមអ៊ីនធឺណិត ត្រូវបានបង្កើតឡើងដើម្បីអប់រំបុគ្គលិកផ្នែកលក់រាយ និងពាណិជ្ជកម្ម អេឡិចត្រូនិកនៅជួរមុខអំពីការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយ ការទទួលខុសត្រូវ តម្រូវការផ្លូវច្បាប់លើការលក់ស្រា បន្ថែមពីលើ ការកំណត់អត្តសញ្ញាណអាយុត្រឹមត្រូវ និងការគ្រប់គ្រងស្ថានភាពលំបាក ជាមួយអតិថិជន។ នៅក្នុងទីក្រុងហុងកុង ការបណ្តុះបណ្តាលត្រូវបានដាក់ ឱ្យដំណើរការដោយអ្នកលក់រាយធំៗចំនួន 5 ដូចជា Watson's Wine, HK Liquor Store, Wai Shing Wine & Spirits និង Liquid Gold ។ **នៅក្នុងប្រទេសហ្វីលីពីន** ឧស្សាហកម្មសហការភាពជាដៃគូ ជាមួយ the Association of Stores and Carinderia Owners (PASCO) បាននាំឱ្យមានការបណ្តុះបណ្តាលដល់សមាជិករបស់ខ្លួន ចំនួន 7,000 នាក់ ក៏ដូចជាបុគ្គលិកនៃវេទិកាពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក ឈានមុខចំនួន 11 និងហាងស្រាឯកទេសតាមអ៊ីនធឺណិត ។

នៅប្រទេសវៀតណាម ការបណ្តុះបណ្តាលតាមអ៊ីនធឺណិតត្រូវបាន ដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ដល់សមាជិកនៃសមាគមពាណិជ្ជកម្មអេឡិចត្រូនិក វៀតណាម (VECOM)³⁴។ **នៅប្រទេសអូស្ត្រាលី** Retail Drink Australia ផ្តល់នូវមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលដ៏ទូលំទូលាយ training hub³⁵ ដែលរួមបញ្ចូលការបណ្តុះបណ្តាលផ្នែកឧស្សាហកម្ម ការ បណ្តុះបណ្តាលជាកាតព្វកិច្ច និងការបណ្តុះបណ្តាលដៃគូដែលត្រូវបាន រចនាឡើងដើម្បីបង្កើតអនុលោមភាព ពេលជាមួយគ្នាក៏លើកស្ទួយ ឲ្យបានខ្ពស់បំផុតនូវការលក់រាយប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និង ប្រាក់ចំណេញជាអតិបរមាផងដែរ។



ផ្តល់ឱ្យអ្នកប្រើប្រាស់នូវព័ត៌មានត្រឹមត្រូវ និងមានតុល្យភាពអំពីគ្រឿងស្រវឹង និងសុខភាព ដើម្បីកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹងរបស់ពួកគេមកកម្រិតសមរម្យ និងកាត់បន្ថយហានិភ័យឲ្យនៅទាបបំផុត

សម្រាប់មនុស្សពេញវ័យជាច្រើនដែលជ្រើសរើសទទួលបានគ្រឿងស្រវឹង ការរីករាយជាមួយស្រាបៀរ ស្រាអាកុលខ្ពស់ ឬស្រាទំពាំងបាយជូរ គឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់នៃការប្រាស្រ័យក្នុងសង្គម បន្ទុកអារម្មណ៍ និងការរីករាយផ្ទាល់ខ្លួន។ ដើម្បីឱ្យពួកគេធ្វើការសម្រេចចិត្តប្រកបដោយការយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់របស់ពួកគេ យើងប្តេជ្ញាលើកកម្ពស់ការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងក្នុងកម្រិតមធ្យម និងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវចំពោះអ្នកដែលជ្រើសរើសទទួលបាន។ យើងគាំទ្រដោយការផ្តល់នូវការចូលប្រើប្រាស់កាន់តែច្រើនចំពោះព័ត៌មានអំពីគ្រឿងស្រវឹង និងសុខភាព និងការលើកកម្ពស់ការណែនាំរបស់រដ្ឋាភិបាល ដូចជាគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការសេពគ្រឿងស្រវឹងថ្នាក់ជាតិ ដើម្បីណែនាំការសេពគ្រឿងស្រវឹង និងជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យឲ្យនៅទាបបំផុត។

ឧស្សាហកម្មនេះជឿថា អនីតិជន ស្ត្រីមានផ្ទៃពោះ បុគ្គលដែលបើកបរ ឬអ្នកដែលមានលក្ខខណ្ឌជំងឺជាដាច់សាច់ មិនគួរទទួលបានស្រាទាល់តែសោះ។ ដូច្នេះហើយ យើងគាំទ្រដល់ការអនុវត្តនូវអន្តរាគមន៍គោលដៅដែលសំដៅលើប្រជាជន និងអាកប្បកិរិយាដែលមានហានិភ័យខ្ពស់ ដោយផ្តល់ព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធអំពីការសេពគ្រឿងស្រវឹង។ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងមួយគឺការរួមបញ្ចូលសារព្រមាននៅលើស្លាកខាងក្រោយនៃផលិតផលរបស់យើងដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានស្ម័គ្រចិត្ត។ ជាលទ្ធផល រូបខាងក្រោមជាញឹកញាប់ត្រូវបានរកឃើញនៅលើស្លាកខាងក្រោយនៃផលិតផលគ្រឿងស្រវឹង ដើម្បីជូនដំណឹងដល់អ្នកប្រើប្រាស់អំពីហានិភ័យដែលអាចកើតមាននៃការសេពគ្រឿងស្រវឹង។



ការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលមានទំនួលខុសត្រូវ APAC³⁶ គឺជាព័ត៌មានអនុញ្ញាតសម្រាប់អ្នកដែលស្វែងរកព័ត៌មានអំពីគ្រឿងស្រវឹង ទំនាក់ទំនងរបស់វាជាមួយសុខភាព និងវិធីកាត់បន្ថយការទទួលបានរបស់ពួកគេមកកម្រិតសមរម្យ ដែលមាននៅក្នុងទីផ្សារចំនួន 15 នៅអាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC³⁷។ គេហទំព័រនេះមានគោលបំណងបំពេញបន្ថែមព័ត៌មានដែលផ្តល់ដោយរដ្ឋាភិបាល អង្គការ និងស្ថាប័នសុខភាពសាធារណៈ។ វាផ្តល់បញ្ជីពីស្ថានភាពបច្ចុប្បន្ននៃវិទ្យាសាស្ត្រស្តីពីគ្រឿងស្រវឹង និងសុខភាព ដែលចងក្រងដោយអ្នកជំនាញឯករាជ្យ ហើយត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយអ្នកដែលចាប់អារម្មណ៍ក្នុងការស្វែងយល់បន្ថែមអំពីគ្រឿងស្រវឹង។

DrinkWise³⁸ នៅប្រទេសអូស្ត្រាលីលើកទឹកចិត្តដល់ការយល់ដឹងរបស់សហគមន៍អំពីហានិភ័យដែលអាចកើតមាននៃការសេពគ្រឿងស្រវឹង ដោយបង្កើតយុទ្ធនាការផ្អែកលើកស្ទួយតាមលើបញ្ហាដូចជាការផ្តល់គ្រឿងស្រវឹងពីមាតាបិតាដល់អនីតិជន ជំងឺ Fetal Alcohol Spectrum Disorder (FASD) ការសេពគ្រឿងស្រវឹងច្រើនហួសលើការណែនាំ និងអាកប្បកិរិយាក្នុងព្រឹត្តិការណ៍កីឡា និងវប្បធម៌។ យុទ្ធនាការ DrinkWise ត្រូវបានគេទទួលស្គាល់សម្រាប់ការឆ្លើយតបជាមួយប្រជាជនអូស្ត្រាលី និងសម្រាប់ការដាក់បញ្ចូលនូវវិធីសាស្ត្រលើសហគមន៍ទាំងមូលដែលរួមមានរដ្ឋាភិបាល ប៉ូលីស ឧស្សាហកម្ម អ្នកជំនាញផ្នែកសុខភាព អ្នកសិក្សា កូដកីឡា ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ និងសេវាគាំទ្រ។

DRINKiQ.com³⁹ គឺជាវេទិកាអនុញ្ញាតសកលអំពីការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយទំនួលខុសត្រូវ ដែលផ្តោតលើការផ្តល់នូវការពិតអំពីគ្រឿងស្រវឹង ផលប៉ះពាល់នៃការទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងលើរាងកាយ និងផ្លូវចិត្ត និងផលប៉ះពាល់នៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងដល់បុគ្គល និងសង្គម។ កម្មវិធី DRINKiQ មានគោលបំណងលើកកម្ពស់ 'IQ' ការសេពគ្រឿងស្រវឹងជាក្រុម' បង្កើនការយល់ដឹងជាសាធារណៈអំពីផលប៉ះពាល់នៃគ្រឿងស្រវឹង គាំទ្រដល់ការសេពគ្រឿងស្រវឹងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងដោះស្រាយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលមានគ្រោះថ្នាក់ដូចជាការសេពគ្រឿងស្រវឹងច្រើនជ្រុល។

នៅប្រទេសជប៉ុនឧស្សាហកម្មគ្រឿងស្រវឹងបានជួយលើកកម្ពស់ការទទួលបានប្រកបដោយកំនួលខុសត្រូវ ដោយអប់រំអ្នកពិសាគ្រឿងស្រវឹងអំពីជាតិអាល់កុលនៅក្នុងភេសជ្ជៈភេសជ្ជៈមានជាតិអាល់កុលទាប ឬគ្មានជាតិអាល់កុល និងសារៈសំខាន់នៃអាហារនិងការផឹកទឹកឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់។ នៅខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ 2024 មានព្រឹត្តិការណ៍មួយបានធ្វើឡើងនៅ Tokyo Midtown Hibiya ដើម្បីបង្កើនការយល់ដឹងនេះហើយទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ដល់ទៅ 40 លានអ្នកនៅលើវេទិកាប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ។

តាមរយៈការច្នៃប្រឌិតបែបឌីជីថល អ្នកទទួលបានគ្រឿងស្រវឹងនៅទូទាំងពិភពលោកអាចទទួលបានព័ត៌មានកាន់តែច្រើនអំពីគ្រឿងស្រវឹង និងសុខភាពនៅលើស្លាកខាងក្រោយនៃដប **តាមរយៈស្លាកសញ្ញាភេសជ្ជៈឌីជីថល ឬ eLabel ។**⁴⁰ តាមរយៈការស្កេន QR កូដដោយប្រើទូរស័ព្ទដៃ អ្នកប្រើប្រាស់នឹងត្រូវបាននាំទៅកាន់គេហទំព័រដែលផ្តល់ជូនព័ត៌មានតាមទីតាំងភូមិសាស្ត្រអំពីគ្រឿងស្រវឹង និងសុខភាព និងការណែនាំអំពីការទទួលបានប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ ស្របតាមការណែនាំដែលចេញដោយអាជ្ញាធររបស់រដ្ឋាភិបាលរបស់ប្រទេសពួកគេ ប្រសិនបើមាន។ ការបើកដំណើរការប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយពិសេសនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ហ្វីលីពីន សិង្ហបុរី និងវៀតណាមបានជួយបង្កើតការយល់ដឹងក្នុងចំណោមអ្នកទទួលបាន។



ធ្វើការជាមួយរដ្ឋាភិបាលដើម្បីកាត់បន្ថយហានិភ័យពីគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រា



ដោយទទួលស្គាល់បញ្ហាប្រឈមជាប្រព័ន្ធនៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រា និងផលប៉ះពាល់ដ៏ធ្ងន់ធ្ងររបស់វាក្នុងចំណោមប្រជាជនដែលមានការលំបាកក្នុងសង្គម ឧស្សាហកម្មបានបង្កើនកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាឬសគល់ដើម្បីកាត់បន្ថយកម្រិតខ្ពស់នៃការសេពគ្រឿងស្រវឹង។

នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា 48% នៃគ្រឿងស្រវឹងដែលប្រើប្រាស់គឺមិនត្រូវបានកត់ត្រាទេ ដែលភាគច្រើនបានមកពីស្រាដែលផលិតក្រៅផ្លូវការ ឬ “ផលិតនៅផ្ទះ” ដែលជាញឹកញយមិនបំពេញតាមស្តង់ដារសុវត្ថិភាព និងបង្កហានិភ័យដល់សុខភាពយ៉ាងខ្លាំង។ ដោយធ្វើការជាមួយក្រសួងឧស្សាហកម្ម វិទ្យាសាស្ត្រ បច្ចេកវិទ្យា និងនវានុវត្តន៍ ឧស្សាហកម្មនៅតែបន្តគាំទ្រដល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីបង្កើត និងលើកកម្ពស់ស្តង់ដារ និងបទប្បញ្ញត្តិសម្រាប់ស្រាអាកុលខ្ពស់ផលិតនៅតាមស្រុកភូមិនៃប្រទេសកម្ពុជា⁴¹។

ប្រទេសវៀតណាមមានកម្រិតខ្ពស់បំផុតនៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រានៅក្នុងតំបន់គឺ 64% ដែលភាគច្រើនបានមកពីគ្រឿងស្រវឹងបែបប្រពៃណីដែលផលិតក្រៅផ្លូវការផងដែរ។ ធ្វើការជាមួយក្រសួងឧស្សាហកម្ម និងពាណិជ្ជកម្ម ឧស្សាហកម្មបានគាំទ្រគម្រោងសាកល្បង⁴² នៅខេត្ត Ninh Binh ដើម្បីលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការចុះបញ្ជីជាផ្លូវការនៃអ្នកផលិត និងបង្កើតការយល់ដឹងក្នុងចំណោមគ្រួសារចំនួន 4,000 អំពីហានិភ័យនៃការផលិតគ្រឿងស្រវឹងដែលមិនបានកត់ត្រា។

ការអនុវត្តវិធីសាស្ត្រលើសង្គមទាំងមូលដើម្បីកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ

ការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យកំពុងធ្លាក់ចុះនៅទូទាំងពិភពលោក និងនៅក្នុងផ្នែកខ្លះនៃតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិក APAC។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ នៅមានច្រើនទៀតដែលត្រូវធ្វើ ជាពិសេសក្នុងទីផ្សារដែលយើងកំពុងមើលឃើញនិន្នាការកើនឡើង។

យើងគាំទ្រការអំពាវនាវរបស់អង្គការសុខភាពពិភពលោក សម្រាប់ “ពង្រឹងភាពជាដៃគូ និងការសម្របសម្រួលកាន់តែប្រសើរឡើងក្នុងចំណោមភាគីពាក់ព័ន្ធ និងបង្កើនការប្រមូលផ្តុំព័ត៌មានដែលត្រូវការសម្រាប់សកម្មភាពសមស្រប និងរួមគ្នាដើម្បីបង្ការការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ”។⁴³

យើងជឿថា នេះទាមទារឱ្យវិស័យឯកជន និងសាធារណៈ អនុវត្ត៖

1. វិធីសាស្ត្រលើសង្គមទាំងមូលដើម្បីដោះស្រាយការសេពគ្រឿងស្រវឹង
2. ការបន្តផ្តោតទៅលើការដោះស្រាយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ តាមរយៈវិធានការគោលនយោបាយ និងអន្តរាគមន៍ជាក់ស្តែង

ឧស្សាហកម្មគ្រឿងស្រវឹងប្តេជ្ញាពង្រីកការអន្តរាគមន៍ដែលមានគោលដៅ និងផ្អែកលើភស្តុតាង ដែលដោះស្រាយបញ្ហាដែលទាក់ទងនឹងគ្រឿងស្រវឹងយ៉ាងហ្មត់ចត់។ យើងគាំទ្របទប្បញ្ញត្តិសមស្រប ដើម្បីប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការសេពគ្រឿងស្រវឹង និងលើកកម្ពស់វប្បធម៌នៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងក្នុងកម្រិតសមរម្យ។ ជាពិសេស យើងគាំទ្រវិធានការផ្អែកលើភស្តុតាង និងតុល្យភាព ដែលកំណត់គោលដៅដោយផ្ទាល់ទៅលើការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ ។ ទាំងនេះរួមបញ្ចូលការណែនាំអំពីអាយុទិញស្របច្បាប់ ដើម្បីការពារអនីតិជននៅក្នុងប្រទេសដែលបច្ចុប្បន្នមិនទាន់មានច្បាប់នេះ។

ដូចគ្នានេះដែរ យើងគាំទ្រដល់ការដាក់ចេញនូវកម្រិតជាតិអាល់កុលក្នុងឈាម (BAC) សម្រាប់អ្នកបើកបរទាំងរថយន្ត និងយានយន្តផ្សេងទៀត ដើម្បីជួយកាត់បន្ថយគ្រោះថ្នាក់ចរាចរណ៍។ ការកាត់បន្ថយការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ និងការសម្រេចបាននូវគោលដៅដែលបានដាក់ចេញសម្រាប់ឆ្នាំ 2030 ក៏តម្រូវឱ្យមានការអប់រំ និងអក្ខរកម្មក្នុងចំណោមប្រជាជនអំពីទម្រង់បែបនៃការទទួលទានគ្រឿងស្រវឹង និងផលប៉ះពាល់ដ៏ខ្លាំងទៅលើសុខភាពផងដែរ។ ដល់ទីបញ្ចប់នេះ យើងលើកទឹកចិត្តឱ្យចេញនូវសេចក្តីណែនាំផ្លូវការរបស់រដ្ឋាភិបាល ដើម្បីណែនាំអំពីការសេពគ្រឿងស្រវឹង និងកាត់បន្ថយមកកម្រិតទាបបំផុតនូវហានិភ័យចំពោះមនុស្សពេញវ័យដែលជ្រើសរើសទទួលទាន។

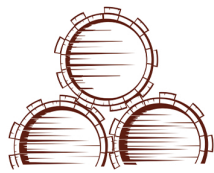
ជាចុងក្រោយ ដើម្បីធានាថាវឌ្ឍនភាពឆ្ពោះទៅរកការកាត់បន្ថយ 20% នៃការសេពគ្រឿងស្រវឹងដែលបង្កហានិភ័យ អាចសម្រេចបានដោយភាពជឿជាក់បាន យើងគាំទ្រឥតងាកក្នុងការប្រមូលព័ត៌មានដើម្បីវាស់ស្ទង់ការសេពគ្រឿងស្រវឹង និងលទ្ធផលនៅក្នុងប្រទេសទាំងអស់ ដើម្បីផ្តល់នូវមូលដ្ឋានភស្តុតាងជាក់ស្តែងដើម្បីឱ្យមានសេចក្តីណែនាំគោលនយោបាយ។ ភាពជោគជ័យនៅក្នុងផ្នែកទាំងអស់នេះ ពឹងផ្អែកលើការប្តេជ្ញាចិត្តរួមគ្នារបស់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ទាំងសាធារណៈ និងឯកជន ហើយយើងត្រៀមខ្លួនជាស្រេចដើម្បីចូលរួមចំណែករបស់យើង។

References

- WHO Global Alcohol Action Plan 2022-2030. Global strategy to reduce the harmful use of alcohol (who.int)
- UN Political Declaration on NCDs, 2018, art. 44 (b) – “Encouraging economic operators in the area of alcohol production and trade, as appropriate, to contribute to reducing harmful use of alcohol in their core areas, taking into account national religious and cultural contexts”. WHO EMRO | UN Political Declaration on Prevention and Control of NCDs | Publications | NCDs
- UN Sustainable Development Goals. <https://sdgs.un.org/goals>
- WHO Global Alcohol Action Plan 2022-2030. Global strategy to reduce the harmful use of alcohol (who.int)
- WHO Global Alcohol Action Plan 2022-2030. Global strategy to reduce the harmful use of alcohol (who.int). The “at least 20% relative reduction” target is based on the latest available WHO data and trends since 2010.
- WHO Global Strategy to Reduce the Harmful Use of Alcohol, 2010. Global strategy to reduce the harmful use of alcohol (who.int)
- Global Status Report on alcohol and health and treatment of substance use disorders (GS-RAH 2024), WHO 2024
- IWSR: Proportions of recorded alcohol derived from IWSR, 2023; data for Nepal derived from WHO STEPS, 2019
- <https://www.iard.org/>
- Actions (iard.org)
- iard.org/actions/The-Global-Standards-Coalition
- Road Safety | United Nations
- UNITAR Road Safety Initiative. <https://unitar.org/sustainable-development-goals/people/our-portfolio/road-safety-initiative>
- Wrong Side of the Road. <https://drinkdriving.drinkiq.com/>
- Auto-Sobriety. <https://unitar.org/sustainable-development-goals/people/our-portfolio/road-safety-initiative/vr-training/auto-sobriety-training-programme-prevent-drink-driving>
- Power of No. Power of No - APISWA
- <https://www.fia.com/>
- I Pledge. I swear 2.0 to drink responsibly (tbaf.org.tw)
- Life Education Trust New Zealand. <https://www.lifeeducation.org.nz/in-schools/smashed>
- SMASHED Online. <https://www.smashedproject.org/>
- joint research conducted by AVI and MM4A on the perception of youth in Cambodia on setting an LPA. News reference: <https://cambodiainvestmentreview.com/2023/05/26/multi-stakeholder-dialogue-reinforces-the-need-for-a-legal-purchase-age-at-18-years-old-in-cambodia/>
- <https://cambodiainvestmentreview.com/2023/03/20/cambodias-private-sector-joins-to-implement-minimum-legal-purchase-age-for-alcohol/>
- <https://www.phnompenhpost.com/business/multi-stakeholder-dialogue-held-discuss-legal-purchase-age-cambodia>
- Drink More Water – Promoting a balanced lifestyle & empowering you to make informed choices
- HowMuchIsTooMuch | SARD – Campaign for Responsible Drinking
- Alcohol Industry Coalition Unites to Boost Responsible Marketing Standards and Practices in Cambodia - Cambodia Investment Review

References

<https://wfanet.org/>
<https://www.abac.org.au/wp-content/uploads/2024/04/ABAC-Responsible-Alcohol-Marketing-Code-28-4-2023.pdf>
 ID25 & Don't Buy It For Them - Retail Drinks Australia
 Online Code of Conduct - Retail Drinks Australia
 Mystery Shoppers are recruited aged between 18 and 21. Delivery drivers are required to request identification from these mystery shoppers in accordance with the Online Code and ID25 principles
 Liquor producers, online retailers sign pledge for responsible e-commerce
 Philippines Standards Coalition established to reduce harmful alcohol use
 Legal Regulations on eCommerce of Alcohol Online Training (apiswa.org)
<https://training.retaildrinks.org.au/home>
 Responsible Drinking APAC (RDAPAC).
 Responsible Drinking APAC - Markets.
<https://drinkwise.org.au/category/facts-advice/>
<https://www.drinkiq.com/>
 Informative Digital Beverage Labels : Packaging Initiative in Singapore (trendhunter.com)
 Pernod Ricard Cambodge Partners with Institute of Standards of Cambodia to Develop Standards and Regulation for Cambodian Rice Spirit 'Sraa Sor' - Cambodia Investment Review
<https://thanhnienviet.vn/hoi-thao-nang-cao-nang-luc-quan-ly-san-xuat-ruou-thu-cong-tai-ninh-binh-nam-2021-209240718174062746.htm>
 WHO, Global Strategy to Reduce Harmful Use of Alcohol



APISWA

ASIA PACIFIC INTERNATIONAL SPIRITS & WINES ALLIANCE

